

# Licenciatura en Tecnología de Producción

La Carrera de Licenciatura en Tecnología de Producción, presenta su Reforma Curricular en base a una Evaluación que se llevó a cabo después de 8 años de implementación del Plan de Estudios vigente.

Se han realizado los ajustes en el plan curricular actual cambiando algunas asignaturas por otras, modificándose sus planes y/o las denominaciones de las mismas. Los ajustes han inducido a la revisión de la carga horaria y del contenido de algunos ejes temáticos.

Basada en el análisis del contexto nacional, la carrera Tecnología de producción, inicialmente tiene como objetivo: "Capacitar al profesional para la interpretación de los problemas que se presentan en las empresas vinculadas a las actividades productivas del país, de modo que a su nivel de responsabilidad pueda asistir eficazmente a la solución de los mismos, como también colaborar para producir bienes y servicios"

## Perfil del Profesional

El Tecnólogo de Producción está capacitado para la interpretación de los problemas que se presentan en las empresas vinculadas a las actividades productivas del país y asistir eficazmente a la solución de los mismos. Está en condiciones de ejercer funciones de acuerdo a sus conocimientos, capacidades, habilidades en el ámbito del ejercicio profesional para el que ha sido formado de acuerdo a los objetivos de la Licenciatura. El egresado está en condiciones de programar y controlar procesos productivos; Determinar óptimas asignaciones de materiales, mano de obra y equipos; Establecer sistemas adecuados de control de calidad, costos de producción.

### Departamento de Tecnología de Producción

E-mail: [tecnologia@facen.una.py](mailto:tecnologia@facen.una.py)

Horario de atención: Lunes a viernes de 17:00 a 22:00hs

Departamento de Educación a Distancia

Cel.: 0985-541-909

E-mail: [educ\\_distancia@facen.una.py](mailto:educ_distancia@facen.una.py)

A large, colorful wheel of business topics is the central focus of the image. The wheel is divided into 12 segments, each with a different color and a business-related term. The segments are: PRODUCCIÓN (blue), COSTOS DE PRODUCCIÓN (orange), PLAN DE NEGOCIOS (green), ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (red), MARKETING (purple), CALIDAD (yellow), INNOVACIÓN (cyan), CREATIVIDAD (magenta), PRODUCTIVIDAD (dark blue), INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS (light blue), METODO DE TRABAJO (dark green), and PROCESO DE INVERSIÓN (light green). A group of students, including a woman in a white lab coat, are gathered around the wheel, looking at it and talking. The background shows a modern, brightly lit interior space with other people and displays.

**+info**