



TEORÍA MICROECONÓMICA

CARRERA: LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

I. IDENTIFICACION

- | | | |
|-----------------------------|---|-------------------|
| 1. Código | : | 27T |
| 2. Horas Semanales de Clase | : | 4 |
| 2.1. Teóricas | : | 3 |
| 2.2. Prácticas | : | 1 |
| 3. Crédito | : | 3 |
| 4. Pre-Requisito | : | Teoría Económica. |

II. JUSTIFICACIÓN.

La materia dotará al estudiante los conocimientos para comprender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, abordando los principales temas que integran el estudio de la microeconomía.

III. OBJETIVOS.

El curso de Introducción a la Teoría Económica tiene como objetivo que el estudiante comprenda los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos y además comprenderá los fundamentos microeconómico para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta y tendrá una visión introductoria de los principios del equilibrio general.

IV. CONTENIDOS

A UNIDADES PROGRAMATICAS

1. La Teoría del Mercado.
2. Teoría de la Conducta del Consumidor: Utilidad, Preferencias y Restricción.
3. Teoría de la Conducta del Consumidor: La Demanda Individual y la Demanda del Mercado.
4. La Teoría de la Producción.
5. Análisis de Costos.
6. Competencia Perfecta.
7. Fallas del Mercado y Enfoques de Equilibrio Parcial y General.
8. Monopolio.
9. Competencia Monopolística.
10. Oligopolio.
11. Mercado de Factores.
12. Introducción al Equilibrio General.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

1. La Teoría del Mercado.

- 1.1. Funciones y mecanismo del mercado..
- 1.2. Fundamentos de la oferta y la demanda (demanda y sus determinantes, oferta y sus determinantes).



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

1.3. Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.

2. Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción.

2.1. Elecciones de consumo: preferencias y elecciones racionales.

2.2. Las curvas de indiferencia. Características.

2.3. La función de utilidad.

2.4. Preferencia revelada.

2.5. Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios)

2.6. Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.

2.7. La restricción presupuestal.

2.8. Elección óptima.

3. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado.

3.1. Comportamiento de la demanda individual.

3.2. Cambio en el precio e ingreso.

3.3. La demanda de mercado.

3.4. Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).

3.5. Efecto sustitución.

3.6. Efecto ingreso

3.7. Ecuación de Hicks y Slutski.

3.8. El excedente del consumidor.

4. La Teoría de la Producción.

4.1. Factores de la producción.

4.2. Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.

4.3. Función de la producción.

4.4. Tasa marginal de sustitución técnica.

4.5. Etapas de la producción.

4.6. Función de Cobb-Douglas.

4.7. Rendimientos y economías de escala.

5. Análisis de Costos.

5.1. Costo económico vs. Costo contable.

5.2. Tipos y determinantes de costos económicos.

5.3. Costos de oportunidad.

5.4. Función de costos: corto y largo plazo (curva envolvente).

5.5. El isicosto.

5.6. La minimización del costo.

6. Competencia Perfecta.

6.1. El beneficio.

6.2. La maximización del beneficio.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

- 6.3. Formación de precios en un mercado. Equilibrio de corto plazo. La oferta competitiva y sus atributos. Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- 6.4. Elasticidad de la oferta.
- 7. Fallas del Mercado y Enfoques de Equilibrio Parcial y General.**
 - 7.1. Fallas del mercado.
 - 7.2. Enfoque del equilibrio parcial.
 - 7.3. Enfoque del equilibrio general.
- 8. Monopolio.**
 - 8.1. Concepto de monopolio.
 - 8.2. Poder de mercado.
 - 8.3. Equilibrio de corto plazo.
 - 8.4. Equilibrio de largo plazo.
 - 8.5. Discriminación de precios: tipos y efectos.
 - 8.6. Análisis comparativo con la competencia perfecta en términos de capacidad utilizada y excedente.
 - 8.7. Regulación del monopolio.
- 9. Competencia Monopolística.**
 - 9.1. Concepto de competencia monopolística.
 - 9.2. Equilibrio de corto plazo.
 - 9.3. Equilibrio de largo plazo: mecanismo de ajuste.
 - 9.4. Análisis comparativo con competencia perfecta y monopolio.
- 10. Oligopolio.**
 - 10.1. Concepto de oligopolio.
 - 10.2. Modelos clásicos del duopolio.
 - 10.3. Modelo de oligopolio: Swezy, Sylos- Labino y otros.
 - 10.4. Colusión.
 - 10.5. Medidas de concentración.
 - 10.6. Introducción a la Teoría de Juegos:
Equilibrio de Nash y el dilema del prisionero.
- 11. Mercado de Factores.**
 - 11.1. Introducción a la Teoría de la distribución:
Teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta.
 - 11.2. La demanda de un servicio productivo.
 - 11.3. El Teorema del agotamiento del producto Clark-Wicksteed.
 - 11.4. La demanda de un servicio productivo en mercados imperfectos.
- 12. Introducción al Equilibrio General.**
 - 12.1. Intercambio puro.
 - 12.1.1. Existencia del equilibrio Walrasiano.
 - 12.1.2. La caja de Edgeworth.
 - 12.2. El intercambio de Mercado.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

- 12.3. Ley de Walras.
- 12.4. Equilibrio y eficiencia.
- 12.5. La producción.
- 12.6. El bienestar.
- 12.7. Externalidades.
- 12.8. Algunas críticas al equilibrio general.

V. METODOLOGIA

- Exposición oral.
- Revisión o consulta bibliográfica.

II. MEDIOS AUXILIARES

- Textos, materiales de consulta.
- Utilización de medios audiovisuales.

III. EVALUACIÓN

- La evaluación se regirá conforme al reglamento de la FaCEN

IV. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. 2001. Microeconomía. 5ª. Ed. México, MX: Pearson Educación. 282 p.
- LE ROY MILLER, R. 1990. Microeconomía. 3ª. Ed. México, MX: Mc Graw Hill. 703 p.
- SAMUELSON, P. A. 1998. Economía. México, MX: Mc Graw Hill. 403 p.
- SALVATORE, D. 1999. Microeconomía. México, MX: Mc Graw Hill. 436 p. (Serie Schaum).
- PARKIN, M. 1995. Microeconomía. México, MX: Addison Wesley. 395 p.
- PARKIN, M. 2001. Microeconomía. 5ª. Ed. México, MX: Addison Wesley. 426 p.
- FISCHER, S. 1991. Economía. 7ª. Ed. México, MX: Prentice Hall. 198 p.

COMPLEMENTARIA

- BARROS DE C., L. 1998. Introducción a la economía. México, MX: Siglo XXI. 342 p.
- STIGLITZ, J. 1993. Economía. Madrid, ES: Ariel. 372 p.
- ROESETTI P., J. 2003. Introducción a la economía. 3ª. Ed. Barcelona, ES: Alfaomega. 437 p.
- HEILBRONER, R. L. 1991. Economía. 7ª. Ed. México, MX: Prentice Hall. 398 p.