



SISTEMAS Y RECURSOS ECONOMICOS

CARRERA: LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

I. IDENTIFICACION

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| 1. Código | : 23T |
| 2. Horas Semanales de Clase | : 4 |
| 2.1. Teóricas | : 3 |
| 2.2. Prácticas | : 1 |
| 3. Crédito | : 3 |
| 4. Pre-Requisito | : Teoría Microeconómica. |

II. JUSTIFICACIÓN.

Debido a la importancia de los recursos que posee el Paraguay y la diversificación en cuanto a la producción, la industrialización y el continuo mejoramiento de la calidad y la productividad notamos la importancia de la asignatura para que el estudiante posea un vasto conocimiento de los recursos disponibles en la actualidad.

III. OBJETIVOS

Dotar los conocimientos de producción de materia prima, localización, comercialización y los recursos disponibles para el desarrollo global del país.

IV. CONTENIDOS.

A. UNIDADES PROGRAMATICAS

- 1.- Conceptos Fundamentales de la Geografía Económica.
- 2.- Estructura y Formas de Organización Industrial.
- 3.- La Producción de Materias Primas y su localización.
- 4.- Economía, Comercio y Circulación.
- 5.- Aspectos Demográficos y Económicos del Paraguay.
- 6.- EL Comercio Interno y Externo del Paraguay.
- 7.- Sistema de gestión ambiental
- 8.- Viaje de estudios.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

1.- Conceptos Fundamentales de la Geografía Económica.

- 1.1.- Los Hombres y los sistemas Económicos.
- 1.2.- Objetivos y Principios de la Geografía Económica.
- 1.3.- Países desarrollados y subdesarrollados.
- 1.4.- Distribución Geográfica de la Población nacional
 - 1.4.1.- Desigual eficacia productiva de la población.
- 1.5.- Sistemas Económicos.
 - 1.5.1.- Economía Capitalista
 - 1.5.2.- Economía Socialista.
 - 1.5.3 -Economía Mixta.



2.- Estructura y Formas de organización Industrial.

- 2.1.- Países industriales y no Industriales.
- 2.2.-Clasificación de la industria.
- 2.3.- Caracteres Generales de la Organización Industrial.
 - 2.3.1.- Principales factores de localización de las industrias
 - 2.3.2.- Estructuras urbanas y nuevas relaciones económicas y sociales entre la ciudad y el campo.

3.- La Producción de materias primas y su localización.

- 3.1.- Minerales metálicos.
- 3.2.- Materias Primas de origen vegetal y animal.
- 3.3.-Cultivos Alimenticios diversos.
- 3.4.- Productos derivados de la ganadería y la pesca.

4.- Economía, Comercios y Circulación.

- 4.1.- Características originales de la Economía.
- 4.2.- Comercio y Circulación.
- 4.3.- La Economía Contemporánea.
- 4.4.- Comercio Interno e Internacional.
- 4.5.- Los transportes continentales.
 - 4.5.1.- Los transportes terrestres.
 - 4.5.2.- Los transportes fluviales.
 - 4.5.3.- Los transportes marítimos.
 - 4.5.4.- Los transportes aéreos.

5.- Aspectos Demográficos y Económicos del Paraguay.

- 5.1.- Aspectos Demográficos
 - 5.1.1.- La Población Actual: su crecimiento y su distribución.
- 5.2.- La Economía Paraguaya frente a los Sistemas Económicos.
 - 5.2.1.- Sistemas de Producción y utilización de Recursos.
 - 5.2.2.- Localización de los sectores productivos y factores determinantes.
 - 5.2.3.- Estructura urbana y rural del país.
- 5.3.- Producción de materias primas.
 - 5.3.1.- Producción de alimentos manufacturados.
 - 5.3.2.- Producción industrial del país

6.- El Comercio Interno y Externo del Paraguay.

- 6.1.- El Comercio interno en el Paraguay.
 - 6.1.1.- Mercados para los productos básicos e industrializados.
 - 6.1.2.- El transporte y su incidencia.
 - 6.1.3.- Los medios de comunicación e información.
- 6.2.- El Comercio Internacional del Paraguay.
 - 6.2.1.- Importaciones y Exportaciones.
 - 6.2.2.- Los Mercados tradicionales y la apertura de nuevos mercados.
 - 6.2.3.- El transporte y su incidencia.



7 –La Maquila en el Paraguay.

- 7.1. Antecedentes generales de su implementación
- 7.2. Objetivos generales.
- 7.3. Obligaciones de la empresa maquiladoras.
 - 7.3.1-Régimen tributario de la empresa Maquiladora.

8 – Sistema de gestión ambiental.

- 8.1-Definición
- 8.2-Razones para implantar sistema de gestión ambiental
- 8.3-Ventajas del sistema de gestión ambiental.

V. METODOLOGÍA

- Exposición oral.
- Consulta bibliográfica.

VI. MEDIOS AUXILIARES

- Audiovisuales.

VII. EVALUACIÓN

Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento vigente de la Fa.C.E.N.

**VIII. BIBLIOGRAFÍA:
BÁSICA**

- PIERRE, G 1996. Geografía económica. México, MX: Ariel. 350 p.
- FIELDEN, C. 1994. Geografía económica. México, MX: Fondo de Cultura Económica. 325 p.
- AYLLON T., M. T. 1991. Geografía económica. México, MX: Limusa. 305 p.

COMPLEMENTARIA

- LEMER, I. 1997. Geografía económica general. Buenos Aires, AR: Bibliográfica Argentina. 367 p.
- Boletines Informativos Actualizados. Banco Central del Paraguay.
- Informes Actualizados. Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. Ley de la industria maquiladora de exportación.
- Revistas del centro de producción limpia del Paraguay.