



FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

CARRERA: LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

I. IDENTIFICACION

- | | | |
|-----------------------------|---|-------------------------------|
| 1. Código | : | 07T |
| 2. Horas Semanales de Clase | : | 5 |
| 2.1. Teóricas | : | 3 |
| 2.2. Prácticas | : | 2 |
| 3. Crédito | : | 3 |
| 4. Pre-Requisitos | : | Mercadotecnia II Finanzas. |

II. JUSTIFICACIÓN.

La realización de un proyecto supone una inversión, es decir, una utilización de recursos con la postergación del consumo inmediato de algún bien o servicio a fin de obtener con dicha inversión un mayor consumo de los mismos, así como otros bienes que serán producidos a través de la inversión realizada.

En épocas pasadas, no era muy común escuchar hablar de proyectos de inversión, pues los negocios se manejaban mas bien aleatoriamente, por la convicción de que el mismo sería un éxito porque significaría una novedad en el mercado; sin embargo por esta razón y debido al carácter dinámico del mercad, muchas veces fracasaban porque carecían de los estudios previos a la realización de la inversión.

La formulación y presentación ordenada de los componentes que se analizan en el proceso de elaboración de proyectos constituye una condición básica para conseguir el apoyo financiero necesario para su implementación exitosa.

Considerando el perfil del Tecnólogo de Producción en su afán de emplear en forma optima los recursos destinados a la obtención de bienes y servicios, esta asignatura se centra en la elaboración y evaluación de proyectos, sirviendo además como una guía para la preparación y presentación del Trabajo de Grado en la culminación de la carrera universitaria.

III. OBJETIVOS

Objetivo general:

1. Analizar en detalle los estudios parciales que componen el proceso de elaboración y evaluación de proyectos y que son fundamentales en la toma de decisiones de inversión.

Objetivos Específicos:

1. Definir proyecto desde diferentes puntos de vista así como su importancia en el proceso de desarrollo.
2. Identificar distintos tipos de proyectos, según criterios considerados.
3. Identificar las fases del proceso de elaboración de proyectos, de acuerdo a sus características peculiares.
4. Identificar las variables económicas que explican el comportamiento del mercado e influyen en las proyecciones del comportamiento futuro.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

5. Analizar factores determinantes en la decisión sobre tamaño, localización y alternativas tecnológicas óptimas para un proyecto.
6. Elaborar cuadro de inversiones con su forma de financiamiento respectivo.
7. Elaborar flujo de caja proyectado, considerando los elementos que lo componen.
8. Analizar la conveniencia de inversión según criterios de evaluación estudiados.

IV. CONTENIDOS.

A. UNIDADES PROGRAMATICAS.

1. Aspectos Fundamentales de Formulación y Evaluación de Proyectos.
2. Estudio de Mercado.
3. Estudio Técnico.
4. Estudio Financiero.
5. Evaluación Financiera-Económica de Proyectos.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

1. Aspectos Fundamentales de Formulación y

- 1.1. Evaluación de Proyectos.
- 1.2. Formulación y Evaluación de Proyectos. Conceptos y Alcances.
- 1.3. Inversión y proyectos de inversión. Definiciones.
- 1.4. Origen e importancia de los proyectos.
- 1.5. Carácter económico y social de proyectos.
- 1.6. Tipos de proyectos de inversión.
- 1.7. Ciclo de Proyectos para el estudio y creación de nuevas unidades de producción.
- 1.8. Proceso de evaluación de Proyectos. Estructura general.

2. Estudio de Mercado.

- 2.1. Definición y Objetivos de Estudio de Mercado.
- 2.2. Estructura económica del Mercado.
- 2.3. Producto. Definición, Naturaleza y usos.
- 2.4. Análisis de la demanda.
- 2.5. Análisis de la oferta.
- 2.6. Análisis de los precios.
- 2.7. Análisis de la comercialización.
- 2.8. Estrategias de comercialización.
- 2.9. Técnicas de proyección para el Estudio de Mercado.

3. Estudio Técnico.

- 3.1. Definición y objetivos del Estudio Técnico.
- 3.2. Tamaño de Proyecto.
- 3.3. Localización del proyecto.
- 3.4. Ingeniería del proyecto.
- 3.5. Aspectos Organizacionales del proyecto.
- 3.6. Aspectos legales.
- 3.7. Evaluación del Impacto Ambiental.
- 3.8. Calendario de ejecución del proyecto.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

4. Estudio Financiera.

- 4.1. Definición y Objetivos del Estudio Financiero.
- 4.2. Inversiones del proyecto.
- 4.3. Fuentes de Financiamiento.
- 4.4. Beneficios del proyecto.
- 4.5. Flujo de caja de un proyecto.
- 4.6. Fuente y Usos de fondos en un proyecto.

5. Evaluación Financiera-Económica de Proyectos.

- 5.1. Evaluación Financiera. Objetivos.
- 5.2. Indicadores de rentabilidad para la evaluación de proyectos de inversión.
- 5.3. Análisis de sensibilidad.
- 5.4. Evaluación Económica. Objetivos.
- 5.5. Impactos del proyecto.

V. METODOLOGIA

- Exposición oral
- Revisión o consulta bibliográfica

VI. MEDIOS AUXILIARES.

- Textos, materiales de consulta
- Medios audiovisuales

VII. EVALUACIÓN

- La evaluación se regirá conforme al reglamento de la FaCEN

**VIII. BIBLIOGRAFÍA
BÁSICA.**

- ZAPAG CH., N. 2004. Evaluación de proyectos de inversión en la empresa. 4ta. Ed. Buenos Aires, AR: Mc. Graw Hill. 412 p.
- BACA URBINA, G. 2006. Evaluación de proyectos. 5ta. Ed. México, MX: Mc Graw Hill. 392 p.

COMPLEMENTARIA.

- GALLARDO C., J. 1998. Formulación y Evaluación de Proyectos. 5ta. Ed. México, MX: Mc Graw Hill. 251 p.
- HERNANDEZ H., A. 2003. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. 4ª. Ed. México, MX: ECAFSA. 430 p.