



TEORÍA ECONÓMICA

CARRERA: LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

I. IDENTIFICACION

- | | | |
|-----------------------------|---|---------|
| 1. Código | : | 26T |
| 2. Horas Semanales de Clase | : | 4 |
| 2.1. Teóricas | : | 3 |
| 2.2. Prácticas | : | 1 |
| 3. Crédito | : | 3 |
| 4. Pre-Requisito | : | Ninguno |

II. JUSTIFICACIÓN:

La asignatura de Introducción a la Teoría Económica, constituye la primera aproximación para comprender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, abordando los principales temas que integran el estudio de la macroeconomía y la microeconomía.

III. OBJETIVOS:

El curso de Introducción a la Teoría Económica tiene como objetivo central, dotar al alumno de las nociones y conceptos básicos para comprender el modelo de flujo circular, para proceder al análisis de las variables macroeconómicas y su relación entre sí, además de introducirlo a la comprensión del funcionamiento de los mercados individuales bajo régimen de competencia perfecta. Se incluye en lo anterior los efectos que sobre la economía ejercen el sector gobierno y el sector externo.

IV. CONTENIDOS

A. UNIDADES PROGRAMATICAS

1. Objeto de Estudio de la Teoría Económica.
2. El Sistema Económico.
3. Principios de Microeconomía.
4. Principios de Macroeconomía.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

1. **Objeto de Estudio de la Teoría Económica.**
 - 1.1. Objeto de estudio de la Teoría Económica.
 - 1.2. Los problemas centrales del estudio de la economía.
 - 1.3. Economía positiva y economía normativa.
 - 1.4. Microeconomía y Macroeconomía.
 - 1.5. Economía real y financiera.
 - 1.6. Modelos Económicos.
 - 1.7. Los principales pensadores en economía.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

2. **El Sistema Económico.**
 - 2.1. Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
 - 2.2. Agentes económicos: empresa, familias y gobierno.
 - 2.3. Clasificación de los bienes por su uso: finales e intermedios.
 - 2.4. Producción de bienes y servicios. Generación de ingreso.
Modelo de flujo circular.

3. **Principios de Microeconomía.**
 - 3.1. La organización económica.
 - 3.2. La frontera de posibilidades de producción y la organización económica.
 - 3.3. La economía con división del trabajo, dinero y capital.
 - 3.4. Sistemas de asignación de recursos.
 - 3.4.1. Economía tradicional.
 - 3.4.2. Economía autoritaria.
 - 3.4.3. Mercado. Racionamiento por precios.
 - 3.5. Economía mixta.
 - 3.5.1. El mercado y las cuestiones básicas de la organización económica.
 - 3.5.2. El flujo circular "La mano invisible".
 - 3.5.3. Las fallas del mercado. Externalidades.
 - 3.6. Funciones económicas del Estado.
 - 3.6.1. Estabilidad.
 - 3.6.2. Crecimiento económico.
 - 3.6.3. Eficiencia.
 - 3.6.4. Equidad.
 - 3.6.5. Bienes públicos.
 - 3.7. Análisis de demanda y oferta.
 - 3.7.1. Demanda. Concepto, modelos y factores que la explican.
 - 3.7.2. Demanda individual y de mercado.
 - 3.7.3. Oferta. Concepto, modelos y factores que la explican.
 - 3.7.4. Cambios de cantidad y cambios de la demanda o de la oferta.
 - 3.7.5. Precios de Equilibrio. Equilibrio del mercado.
 - 3.7.6. Ajustes del mercado por precios. Flexibilidad de precios.
 - 3.7.7. Efectos de cambios de la oferta o demanda en precios y cantidades.
 - 3.7.8. Oferta, demanda y análisis de mercados.
 - 3.8. Elasticidad, concepto y aplicaciones.
 - 3.8.1. Elasticidad: concepto económico
 - 3.8.2. Elasticidad: medición y estimación.
 - 1.8.3. Utilización de la elasticidad en el análisis de mercados.
 - 3.8.3.1. Elasticidad precio de la demanda y la oferta.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

- 3.8.3.2. Extensión del concepto de elasticidad a otras variables económicas.
- 3.9. Valores de la elasticidad. La elasticidad en el análisis y diseño de políticas Públicas.
- 3.10. Teoría de la demanda.
 - 3.10.1. Utilidad marginal. Utilidad marginal decreciente.
 - 3.10.2. Utilidad y valor. Teoría subjetiva del valor.
 - 3.10.3. Las curvas de indiferencia.
 - 3.10.4. Restricción presupuestaria y precios relativos.
 - 3.10.5. Maximización de la utilidad.
 - 3.10.6. Los efectos precio e ingreso.
 - 3.10.7. Excedentes del consumidor.
- 3.11. Teoría de la producción y los productos marginales.
 - 3.11.1. Factores de la producción.
 - 3.11.2. Función de producción.
 - 3.11.3. Producto total, medio y marginal.
 - 3.11.4. Rendimientos variables.
 - 3.11.5. Rendimientos decrecientes.
 - 3.11.6. Rendimientos a escala.
 - 3.11.7. Función de producción y cambio tecnológico.
 - 3.11.8. La empresa. Ingresos, gastos y utilidades.
- 3.12. Análisis de costos.
 - 3.12.1. Relación entre producción y costos. Selección de factores por la empresa.
 - 3.12.2. Costos fijos y variables.
 - 3.12.3. Costos totales, medios y marginales.
 - 3.12.4. Producto marginal y costo mínimo.
 - 3.12.5. Condiciones de costo mínimo.
 - 3.12.6. Equimarginalidad.
 - 3.12.7. Análisis de costos y evaluación de la eficiencia productiva.
 - 3.12.8. El costo de oportunidad y los costos contables.
- 3.13. Oferta y mercados competitivos.
 - 3.13.1. El modelo competitivo básico.
 - 3.13.2. Equilibrio competitivo de corto plazo. La oferta competitiva.
 - 3.13.3. Equilibrio competitivo de largo plazo.
 - 3.13.4. Eficiencia de los mercados competitivos.
 - 3.13.5. Excedentes del consumidor y del productor en competencia perfecta.
- 4. Principios de Macroeconomía.**
 - 4.1. Objetivo de la macroeconomía.
 - 4.1.1. Keynes. Teoría General de la ocupación: determinación del ingreso.
 - 4.1.2. Objetivos de la macroeconomía.
 - 4.1.3. Instrumentos y políticas macroeconómicas.
 - 4.1.4. Demanda y oferta agregadas.
 - 4.2. Producto ingreso y gasto del país.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

- 4.2.1. Producto Interno Bruto: concepto.
- 4.2.2. Ingreso Nacional: diferencia con el PIB.
- 4.2.3. Agregados macroeconómicos del PIB.
- 4.2.4. Enfoques para la medición del PIB.
- 4.2.5. PIB real.
- 4.3. Modelos simples de determinación del ingreso.
 - 4.3.1. Determinación del ingreso a través del gasto.
 - 4.3.2. Políticas monetaria y fiscal para regular el Ingreso.
- 4.4. Sector externo.
 - 4.4.1. Relaciones económicas internacionales.
 - 4.4.2. Balanza de pagos.

V. METODOLOGIA

- Exposición oral.
- Revisión o consulta bibliográfica.

VI. MEDIOS AUXILIARES

- Textos, materiales de consulta.
- Utilización de medios audiovisuales.

VII. EVALUACIÓN

- La evaluación se regirá conforme al reglamento de la FaCEN

**VIII. BIBLIOGRAFIA
BÁSICA.**

- LE ROY MILLER, M. 1990. Microeconomía. 3ª. Ed. México, MX: Mc Graw Hill. 703 p.
- SAMUELSON, P. A. 1998. Economía. México, MX: Mc Graw Hill. 592 p.
- SALVATORE, D. 1999. Microeconomía. México, MX: Mc Graw Hill. 456 p. (Serie compendios de Schaum).
- PARKIN, M. 1995. Microeconomía. México, MX: Addison Wesley Iberoamericana. 523 p.
- PARKIN, M. 1995. Macroeconomía. México, MX: Addison Wesley Iberoamericana. 612 p.

COMPLEMENTARIA.

- BARROS DE CASTRO, L. 1998. Introducción a la economía. México, MX: Siglo XXI. 489 p.
- MANKIW, N. G. 2003. Principios de economía. 2ª. Ed. Madrid, ES: Mc Graw Hill. 523 p.
- MANKIW, N. 1998. Principios de microeconomía. Madrid, ES: Mc Graw Hill. 451 p.
- HEIBRONER, R. L. 1991. Economía. 7ª. Ed. México, MX: Prentice Hall. 476 p.