
PLAN 2016**ASIGNATURA: TECNOLOGÍA DE ENVASES Y EMBALAJES****CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE.****I. IDENTIFICACIÓN**

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Código | : 16 LT |
| 2. Horas Semanales de Clase | : 4 |
| 2.1. Teóricas | : 2 |
| 2.2. Prácticas | : 2 |
| 3. Crédito | : 3 |
| 4. Pre-Requisito | : Química de los Materiales/Física de los Materiales. |

II. JUSTIFICACIÓN

La asignatura Tecnología de Envases y Embalajes presenta al estudiante un panorama integral del papel que desempeñan los envases y los embalajes como protección del producto que contienen para su comercialización, almacenamiento, manipuleo, transporte, distribución, consumo del producto del mismo, reciclado y su reutilización.

Debemos tener en cuenta además el papel que desempeñan los envases como vendedor silencioso, considerando la importancia del diseño de los envases como facilitador del proceso de captación del interés por el producto por parte del consumidor.

Con esta asignatura el alumno podrá conocer las reglamentaciones y normativas nacionales, regionales e internacionales aplicables al ámbito de los envases y embalajes.

III. OBJETIVOS**OBJETIVO GENERAL**

Analizar los diferentes tipos de envases y embalajes de acuerdo a las funciones que cumplen, los materiales de los que están hechos, el producto a contener, el manipuleo, el transporte y el marketing, como así también las normas y reglamentaciones aplicables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir los diferentes tipos de envases y embalajes.
- Determinar la importancia de los diferentes tipos de envases y embalajes para la protección en los procesos de almacenamiento, manipuleo y transporte de las mercancías.
- Identificar los materiales que se utilizan en el diseño y elaboración de envases y embalajes.
- Interpretar las normativas y reglamentaciones internacionales que se aplican en el ámbito de los envases y embalajes.

PLAN 2016

IV. CONTENIDOS

A. UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. Envases y embalajes: conceptos.
2. El envase y el embalaje en la temática del Comercio Internacional.
3. Aspectos y conceptos previos al diseño de envases y embalajes.
4. Los factores políticos, sociológicos y económicos.
5. La comunicación al consumidor final.
6. Diseño total.
7. Calidad: conceptos, especificaciones.
8. Normas, normalización, organizaciones de normalización.
9. Sistemas de embalaje: cargas unitarias, módulos.
10. Materiales para envases y embalajes: tendencias.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. Envases y embalajes: conceptos.

- 1.1. Envases: conceptos. Contener y proteger. Envases como facilitadores para: el uso y el manipuleo, la protección, la identificación y la venta del producto.
- 1.2. Embalajes: conceptos. Aspectos diferenciales.

2. El envase y el embalaje en la temática del Comercio Internacional.

- 2.1. Ubicación del envase y el embalaje en la temática del comercio internacional.

3. Aspectos y conceptos previos al diseño de envases y embalajes.

- 3.1. Aspectos y conceptos previos al diseño. Fuentes de información. Aspectos globales o de conjunto previos al diseño.

4. Los factores políticos, sociológicos y económicos.

- 4.1. Factores Políticos: el Sistema Dual (DSD). Las legislaciones en el ámbito de envases y embalajes: legislaciones MERCOSUR y otras legislaciones. Envases y Medio ambiente.
- 4.2. Factores Sociológicos: tendencias del consumidor.
- 4.3. Factores Económicos: Ajustes envase/contenido. Tipos de materiales y costo. Simplificación en las presentaciones. Nuevas formas de acondicionamiento según imagen de marca. Una adecuada vida del producto en el estante. Estudios de mecanización y realización en los sistemas de envasado. Ajuste de costos en la realización de sistemas de embalajes (módulos, cargas unitarias). Mejoras en el recorrido geográfico total (tipo y modalidad de transporte).

5. La comunicación al consumidor final.

- 5.1. Aspectos psicológicos y sociológicos. Información necesaria en el diseño gráfico visual. Recursos de comunicación y significación.

6. Diseño total.

- 6.1. Etapas del diseño, análisis del valor. Diseño asistido por computadora. Código de barras.

7. Calidad: conceptos, especificaciones.

- 7.1. Calidad: Conceptos. El Envase, el Embalaje y la calidad. Certificación: tipos de certificación, procesos de certificación, ventajas de la certificación.
- 7.2. Especificaciones: la calidad y el proveedor de envases y embalajes.
- 7.3. Diseño, línea de envasado y calidad.

PLAN 2016**8. Normas, normalización, organizaciones de normalización.**

8.1. Normalización: concepto, objetivos. Organizaciones de normalización: nacional, regionales, internacionales. Federaciones y organizaciones internacionales del Envase y Embalaje. Patentes y marcas.

9. Sistemas de embalaje: cargas unitarias, módulos.

9.1. Factores previos a tener en cuenta: influencias del clima, riesgos de manipuleo, almacenaje y transporte, cercanía de materiales peligrosos contaminantes, riesgos de hurto, robo, vandalismo, siniestros y acciones bélicas. Exigencias legales particulares de normalización y reglamentación internacional.

9.2. Cargas unitarias: composición, objetivos, palatización y clases de pallets.

9.3. Módulos, conceptos y normas: normas sobre módulos, campo de aplicación y finalidad.

9.4. Materiales usados en los sistemas de embalaje: materiales naturales, cartón corrugado, materiales sintéticos. Costos de embalajes.

10. Materiales para envases y embalajes: tendencias.

10.1. Consideraciones Generales.

10.2. Tendencias en el uso de los materiales: papel y cartón, materiales celulósicos, vidrio, plásticos, metales.

10.3. Metalización. Los envases parlantes.

10.4. Aspectos convenientes a exigir en los materiales para envases y embalajes.

V. METODOLOGÍA

- Exposición Oral.
- Revisión o consulta bibliográfica.
- Planteamiento y solución de situaciones problemáticas.
- Trabajo individual y/o grupal.

VI. MEDIOS AUXILIARES

- Material bibliográfico.
- Pizarra.
- Proyector multimedia.
- Guía de trabajo.

VII. EVALUACIÓN

- Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento vigente de la FACEN.

**VIII. BIBLIOGRAFÍA
BÁSICA**

- Di Gioia M. (1997). Envases y Embalajes como Herramientas de la Exportación. Argentina: Ediciones Macchi.



PLAN 2016

- Vidales M. (2003). El mundo del envase y del embalaje – Manual práctico para el diseño y la fabricación de envase y embalajes para exportación. España: Editorial Gustavo Gili.
- Norma NP-ISO 9001:2015 (Sistemas de Gestión de la Calidad, Requisitos) (2015). Paraguay: Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología.

COMPLEMENTARIA

- RodríguezTarango, J. (2001). Manual de Ingeniería y Diseño de Envases y Embalajes para la Industria de Alimentos, Química, Farmacéutica y Cosméticos. México: Editorial IMPEE.
- RodríguezTarango, J. (2010). Manual para la Elaboración de Especificaciones Técnicas de Materiales de Envases y Embalajes, Tomo 5. México: Editorial IMPEE.
- Vilchis Villaseñor, C. (2011). Control de Calidad en los Materiales de Envases y Embalajes, Tomo 6. México: Editorial IMPEE.
- Ishikawa, K. (1994), Introducción al Control de Calidad. España: Editorial Díaz Santos.
- Rico R. Calidad Estratégica Total (3a. ed.). Argentina: Editorial Macchi.
- Dan C. (2004). Calidad Total Guía para su implementación. USA: Editorial Addison-Wesley Iberoamericana.