



---

**PLAN 2011****ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

CARRERA: LICENCIATURA EN BIOTECNOLOGÍA

**I. IDENTIFICACIÓN**

1. Código	:	30T
2. Horas Semanales de Clase	:	4
2.1. Teóricas	:	2
2.2. Prácticas	:	2
3. Crédito	:	3
4. Pre-Requisito	:	Bioseguridad, Ética y Legislación

**II. JUSTIFICACIÓN**

La economía de la empresa es la rama de la ciencia económica que tiene por objeto el estudio de los hechos de naturaleza económica que acontecen en la empresa y que trata de explicar de una forma científica sus actividades, sus funciones y los criterios de decisión de la misma.

La gestión de empresa consiste en asumir la responsabilidad de conducir la empresa (dentro de un marco de reglas, procedimientos, aspectos legales y éticos) hacia objetivos concretos y en tiempos específicos, planificando las actividades que se consideren necesarias, organizando los recursos disponibles, dirigiendo a las personas y controlando que lo planificado se vaya cumpliendo o adaptando a las realidades del mercado o contexto.

Ante estas circunstancias se hace inexorable que todo estudiante universitario, próximo a incorporarse al mercado laboral, tenga los conocimientos de la teorías y herramientas fundamentales que forman parte de ésta área ya que potencialmente puede ser contratado para dirigir una empresa o porque no la suya.

**III. OBJETIVO**

El objetivo de esta asignatura consiste en brindar al alumno el conocimiento de las teorías y de las herramientas básicas de la economía y gestión de empresas que le faciliten la comprensión del manejo general de ellas.

## IV. CONTENIDOS

### A. UNIDADES PROGRAMATICAS

1. Economía y empresas
2. Emprendedurismo y empresa
- 3- Los factores de producción y los costos
4. Conceptos, planificación y estructura de la empresa
5. Las áreas funcionales para el funcionamiento de la empresa

### B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS

#### 1. Economía y empresas

- 1.1. Fundamentos de la economía de la empresa
  - 1.1.1 Conceptos generales.
  - 1.1.2 Naturaleza e importancia de los beneficios
  - 1.1.3 Comprensión de los incentivos
- 1.2. Las fuerzas del mercado
  - 1.2.1 La demanda y los factores que la desplazan
  - 1.2.2 La función de la demanda.
  - 1.2.3 La oferta y los factores que la desplazan
  - 1.2.4 La función de la oferta
- 1.3. Elementos esenciales en la gestión de empresas
  - 1.3.1 La dirección de la empresa
  - 1.3.2. La planificación y sus niveles
  - 1.3.3. El control de los factores internos
  - 1.3.4. La influencia de los factores externos
  - 1.3.5. Responsabilidad Social y Ética

#### 2. Emprendedurismo y empresa

- 2.1- Perfil del Emprendedor: Características personales del Emprendedor
- 2.2. El Emprendedor y la supervivencia de la Empresa.
- 2.3. La propia Empresa: Riesgos y recompensa.

#### 3. .Los factores de producción y los costos

- 3.1. La función de producción
  - 3.1.1. Conceptos fundamentales
  - 3.1.2. Decisiones a corto y largo plazo

- 3.2. Medidas de productividad
  - 3.2.1. Productividad total.
  - 3.2.2. Productividad media
  - 3.2.3. Productividad marginal.
- 3.3. Clasificación de los costos

#### **4. Conceptos, planificación y estructura de la empresa**

- 4.1. Adquisición de factores productivos
- 4.2. Costes de transacción
- 4.3. Diseño organizacional y estructura
  - 4.3.1. Pasos básicos para organizar
  - 4.3.2. División del trabajo
  - 4.3.3. Departamentalización
  - 4.3.4. Coordinación efectiva

#### **5. Las áreas funcionales para el funcionamiento de la empresa**

- 5.1. El área de marketing
- 5.2. El área financiera
- 5.3. El área de administración
- 5.4. El área de producción
- 5.5. El área de Recursos Humanos
- 5.6. Las áreas de servicios

#### **V. METODOLOGÍA**

Para el desarrollo de este curso se utilizará la siguiente metodología didáctica:

El profesor presentará cada tema utilizando los medios auxiliares disponibles incentivando la participación en forma activa, en lo individual y grupal, utilizando ejemplos prácticos para reforzar y facilitar el aprendizaje.

Se realizarán trabajos grupales en el aula y serán presentados en plenaria para su discusión y ampliación del aprendizaje.

Se analizarán casos escritos o verbales a propuesta del profesor o de los alumnos.

#### **VI. MEDIOS AUXILIARES**

Medios audiovisuales, pizarra, materiales didácticos, guías de trabajo y casos sobre los temas estudiados



---

## VII. EVALUACIÓN:

Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento vigente de la FACEN

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Economía de Empresa. Michel R. Baye .- Editorial Mc Graw Hill –Quinta Edición. 2010
- Introducción a la Economía de Empresa II: Emilio Diez de Castro y otros: Editorial Pirámide.

Complementaria:

- Administración. James A.F. STONER. Editorial Pearson-Prentice Hall.
- Introducción a la Teoría General de la Administración. Adalberto Chiavenato. Editorial McGraw Hill.
- La Creación de la Empresa Propia. Manuel Bermejo y otros. Editorial Mc Graw Hill – Instituto Empresa.