



**DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION
PLAN 2009**

REDES DE EMPRESAS

CARRERA: LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

I. IDENTIFICACION

1.	Código	:	04E
2.	Horas Semanales de Clase	:	4
2.1.	Teóricas	:	2
2.2.	Prácticas	:	2
3.	Crédito	:	3
4.	Pre-Requisito	:	Ninguno

II. JUSTIFICACIÓN

La globalización y competición total no es correspondiente a la capacidad de competir individualmente con un producto en el mercado. Es más una competición entre los sistemas locales que se relacionan de forma abierta con el mundo.

Las redes de empresas o sistemas económicos locales son instrumentos que permiten potencializar recursos y aumenta la velocidad de acción e innovación continua, facilitando el conocimiento, la experiencia, el relacionamiento, reducción de costos de logística, producción a escala, garantía financiera, etc.

Es fundamental para el estudiante conocer las teorías y el nuevo ambiente de los negocios, conocer la necesidad de asociatividad de las empresas para competir en un mundo cada vez más competitivo y globalizado, y teniendo en cuenta que en el mercado Paraguayo predominan las empresas del tipo PYMES, con sus limitaciones individuales y las ventajas de asociarse.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá un conocimiento de las diferentes teorías y tendencias de asociatividad de las empresas ubicadas en una misma región o territorio, conocimiento sobre la globalización y la competitividad total, analizando las PYMES de Paraguay con sus limitaciones individuales y las ventajas de las redes de empresas.

El estudiante podrá trabajar en proyectos y gestión de redes de empresas.

IV. CONTENIDOS:

A. UNIDADES PROGRAMATICAS

1. Globalización y competitividad
2. Estrategias empresariales y competitividad para las pequeñas empresas
3. Ventajas competitivas de las redes
4. Ingeniería simultanea
5. Desarrollo Local.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES

PROGRAMATICAS

1. La Globalización y las PYMES
La competitividad de las PYMES
Factores determinantes para la creación y gestión de PYMES.
Mortandad de las PYMES.
Planeamiento financiero en las PYMES

2. Estrategias empresariales y competitividad para las pequeñas empresas
 - 2.1. Sistemas económicos locales competitivos
 - 2.2. Nuevo ambiente de negocios
 - 2.3. Estrategias para el nuevo ambiente
 - 2.4. Formación de redes flexibles como orientación estratégica.

3. Ventajas competitivas de las redes
 - 3.1. Cadena de valor
 - 3.2. Compartimiento de las cadenas de valor
 - 3.3. Consorcios de PYMES
 - 3.4. Estructuración del sector productivo y formación de consorcios
 - 3.5. Clúster.
 - 3.6 Consorcios de empresas y desarrollo local

4. Ingeniería simultanea
 - 4.1. Proyectos. Gerencias de proyectos e ingeniería simultanea.
 - 4.2. Etapas para su implementación
 - 4.3. Desarrollo integrado de productos

5. Desarrollo local
 - 5.1. Procesos para el desarrollo
 - 5.2 cultura y transformación
 - 5.3 Desarrollo sustentable
 - 5.4 Metodologías para el desarrollo local. Agencias de Desarrollo Local (ADR).

METODOLOGIA

Exposición oral
Revisión o consulta bibliográfica

MEDIOS AUXILIARES

Textos, materiales de consulta
Medios audiovisuales

EVALUACIÓN

La evaluación se registrá conforme al reglamento de la FaCEN.

BIBLIOGRAFIA

Básica.

-Vázquez Barquero, Antonio. Desarrollo, Redes e Innovaciones. Edición Pirámide S. A. 1999. 268 pag.



-Osorio Ramírez, E. A. y otros. Metodología para Detección e Identificación de Clusters Industriales. Instituto Tecnológico de Puebla. 2006. 193 pag.

-Zaccarelli, Sergio Baptista y otros. Clusters y Redes de Negocios. Editorial Atrás. 2008. 225 pag.

-Amato Neto, Joao (Organizador) y otros. Redes entre Organizaciones. Editorial Atrás. Sao Paulo 2005. 257 pag.

Complementaria.

Casarotto, Nelson Filho. Redes de Pequeñas y Medias Empresas en el Desarrollo Local. 2da edición. Año 2001.

Franca de Abreu, Aline. Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana empresa. Un abordaje Multidimensional. Año 2005.

Venturi, James Luiz, Bases Conceptuais e Estruturais para a Formacao e Desenvolvimento de Redes de Empresas. Editorial Nova Era 2008. 186 pag.