

---

**PLAN 2016****ASIGNATURA: COSTOS EN OPERACIONES LOGÍSTICAS**  
**CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE.****I. IDENTIFICACION**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. Código                   | : 24 LT   |
| 2. Horas Semanales de Clase | : 5   |
| 2.1. Teóricas               | : 3   |
| 2.2. Prácticas              | : 2   |
| 3. Crédito                  | : 4   |
| 4. Pre-Requisito            | : Contabilidad/Logística de Distribución y Transporte |

**II. JUSTIFICACIÓN**

En el flujo de una cadena de suministro, es posible encontrar las etapas y actividades generadoras de los costos logísticos de producir o comercializar un determinado producto.

Los estados financieros reflejan el desempeño de la empresa a través de indicadores de gestión, los cuales permiten evaluar la eficiencia sobre los recursos consumidos a lo largo de los procesos que conforman la misma.

Debido a la creciente complejidad en las estructuras productivas y el hecho de que las cadenas de suministro son cada vez más dinámicas y cambiantes, se requiere una adecuada gestión logística de los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución, reflejada en una apropiada estructura de costos y gastos de una cadena de suministro, egresos en los que se incurre para la consecución de unos niveles de servicio logístico definidos a clientes internos y externos.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las causas de los costos logísticos.
- Establecer los indicadores logísticos.
- Comprender los mecanismos de minimización de los costos logísticos

**IV. CONTENIDOS****A. UNIDADES PROGRAMÁTICAS**

1. Conceptos Básicos
2. Causas de Costos Logísticos
3. Los Indicadores Logísticos.
4. Minimización de los Costos Logísticos: Productividad - Kaizen.

**B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS****1. Conceptos Básicos.**

- 1.1. Cadena de suministro y nivel de servicio
- 1.2. Flujos en la cadena de suministro
- 1.3. Actividades logísticas
- 1.4. La logística y su vínculo con las otras áreas de la organización

---

**PLAN 2016**

- 1.5. ¿Que son los gastos y los costos?
- 1.6. ¿Cuáles son los Costos Logísticos?
- 1.7. ¿Qué acciones influyen en los costos logísticos?
- 1.8. Costo logístico nacional
- 1.9. Principios básicos de los costos logísticos.
- 1.10. Categoría de los Costos Logísticos.
- 1.11. Rangos de relevancia
- 1.12. Rentabilidad Directa.
- 1.13. Como detectar los costos logísticos.
- 1.14. Atacar las barreras iniciales.
- 1.15. Variantes de los costos logísticos.

**2. Causas de Costos Logísticos**

- 2.1. Gestión de costos y toma de decisiones logísticas
- 2.2. Costos y gastos en la cadena de suministro
- 2.3. Costos y gastos fijos y variables en la cadena de suministro
- 2.4. Costos de oportunidad en la toma de decisiones logísticas
- 2.5. Costos y gastos relevantes e irrelevantes en la toma de decisiones logísticas
- 2.6. Costos y gastos controlables y no controlables en la cadena de suministro
- 2.7. Costos y gastos evitables e inevitables en la cadena de suministro
- 2.8. Costos y gastos directos e indirectos en la cadena de suministro
- 2.9. La gestión logística en los estados de resultados
- 2.10. El análisis de costos y la toma de decisiones logísticas
- 2.11. Puntos de equilibrio operacional y neto
- 2.12. Puntos de cierre o abandono de un producto o un servicio del mercado
- 2.13. Análisis costo-volumen-utilidad para la toma de decisiones logísticas
- 2.14. Costos de aprovisionamiento:
  - 2.14.1. Costos de administración del pedido
  - 2.14.2. Costos de recepción del pedido
- 2.15. Costos de administración del inventario:
  - 2.15.1. Costos de mantenimiento del inventario
  - 2.15.2. Costos de escasez del inventario o faltantes
  - 2.15.3. Costos de preparación y expedición de pedidos de los clientes
  - 2.15.4. Manejo de devoluciones
- 2.16. Costos Logísticos generados en las ventas y Servicios al Cliente.
- 2.17. Costos Logísticos generados por la No Calidad.
- 2.18. Costos de registros sanitarios de productos terminados
- 2.19. Costos de transporte y distribución:
  - 2.19.1. Interno
  - 2.19.2. Medios propios
  - 2.19.3. Subcontratación
- 2.20. Costos de administración logística

**3. Los Indicadores Logísticos.**

- 3.1. Decisiones logísticas: estratégicas, tácticas y operativas.
- 3.2. Niveles de servicio y sus indicadores.
- 3.3. Ajuste estratégico
- 3.4. Como controlamos los costos logísticos.
- 3.5. Definición de indicadores.

**PLAN 2016**

- 3.6. Que son los indicadores logísticos
- 3.7. Objetivos de los indicadores logísticos
- 3.8. Esquema de implantación
- 3.9. Clases de indicadores de gestión
- 3.10. Principios indicadores de gestión
- 3.11. El cuadro de mando.
- 3.12. Externalización de procesos.
- 3.13. Nuevas tendencias logísticas. Logística colaborativa, integración de sectores, integración de competidores

**4. Minimización de los Costos Logísticos: Productividad- Kaizen.**

- 4.1. Minimización de los Costos Logísticos a través de la Gestión del Proceso Logístico.
- 4.2. Identificación del trazado estratégico.
- 4.3. Diseño del proceso logístico.
- 4.4. Implementación
- 4.5. Retroalimentación
- 4.6. Como obtener productividad.
- 4.7. Destreza
- 4.8. Planificación.
- 4.9. Deseo
- 4.10. El Kaisen.
- 4.11. 7 despilfarros y como reducirlos
- 4.12. Poka yoke y cómo ayudan a reducir costos
- 4.13. Kanban y cómo se emplea para reducir el inventario
- 4.14. SMED y cómo ayuda a mejorar la productividad
- 4.15. Técnica de las 5 S
- 4.16. TPM y cómo ayuda a la mejora de la productividad en almacenes
- 4.17. Shojinka y cómo se aplica en los almacenes
- 4.18. Técnicas para ahorrar costos en el transporte
- 4.19. Técnicas operativas en almacén
- 4.20. Técnicas para ahorra costos en operativas especiales

- Exposición
- Demostración
- Planteamiento y solución de situaciones problemáticas
- Trabajo individual y/o grupal
- Evaluación
- Otros

- Pizarrón
- Guía de Trabajo
- Material Bibliográfico
- Multimedia
- Software
- Otros

---

PLAN 2016

- Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento vigente de la FACEN.

Ballou, R. (1991). Logística Empresarial. Ediciones Díaz de Santos S.A.

Martin C. (1998). logistics and Supply Chain Management Strategies for Reducing Costs and Improving Services (2da. ed.). Pearson Education.

Valdés, A. Administración Logística. Lima: ESAN.

Martin C. (1999). Logística y Aprovisionamiento. FT Folio Carrera Edición Printer Industria.

Soret los Santos I. (1999). Logística y Marketing para la Distribución Comercial. Madrid: Editorial ESIC.

James F., Robeson J. & Robert G. (1998). House The Distribution Handbook. New York: Editorial THE Free press.

Pau Cos J., Navascues R. /2003). Manual de Logística Integral. Editorial Díaz Santos.

Escalante J., Uribe R. (2014). Costos Logísticos (1ª. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Hernández L. (2017). Técnicas para ahorrar costos logísticos (1ª. ed.). Barcelona: Marge Books.