
PLAN 2016**ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LA LOGÍSTICA Y LA GESTIÓN DEL TRANSPORTE (ELECTIVA)****CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE****I. IDENTIFICACION**

- | | |
|-----------------------------|-----------|
| 1. Código | : 38LT |
| 2. Horas Semanales de Clase | : 4 |
| 2.1. Teóricas | : 2 |
| 2.2. Prácticas | : 2 |
| 3. Crédito | : 3 |
| 4. Pre-Requisito | : Ninguno |

II. JUSTIFICACION

En los tiempos actuales se da la necesidad de proporcionar al estudiante no solo conocimientos y herramientas técnicas de su área específica de formación; se propone desde esta asignatura contribuir con el desarrollo de competencias que le permita comprender y aplicar las nociones básicas de la metodología de investigación, para la construcción de nuevos conocimientos en el área de Logística y Gestión del Transporte.

III. OBJETIVOS**OBJETIVO GENERAL**

Adquirir conocimientos y competencias relativos a la metodología de la investigación en el área de Logística y Gestión del Transporte.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Interpretar los procesos de investigación cualitativa, cuantitativa y mixta aplicados al contexto de la Logística y Gestión del Transporte.
- Elaborar propuestas de proyectos para de investigación en el área de Logística y Gestión del Transporte, aplicando rigor metodológico, del área de Logística y Gestión del Transporte.

IV. CONTENIDOS**A. UNIDADES PROGRAMATICAS**

1. Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica en el área de Logística y Gestión del Transporte.
2. El proceso de investigación cuantitativa
3. El proceso de investigación cualitativa
4. Los procesos de investigación mixta

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS**1. Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica**

- 1.1. Los enfoques cuantitativo y cualitativo: sus similitudes y diferencias
- 1.2. Origen de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta en el área de Logística y Gestión del Transporte

PLAN 2016

2. El proceso de investigación cuantitativa

- 2.1. Planteamiento cuantitativo del problema.
- 2.1. Construcción del marco teórico en un enfoque cuantitativo.
- 2.1. Definición del alcance en un proceso de investigación cuantitativa
- 2.1. Formulación de hipótesis.
- 2.1. El diseño de la investigación en un proceso cuantitativo.
- 2.1. Selección de la muestra y recolección de datos cuantitativos
- 2.1. Análisis de los datos cuantitativos.
- 2.1. Reporte de resultados del proceso cuantitativo.

3. El proceso de investigación cualitativa

- 3.1. El inicio del proceso cualitativo
- 3.2. Muestreo en la investigación cualitativa
- 3.3. Recolección y análisis de los datos cualitativos
- 3.4. Diseños del proceso de investigación cualitativa
- 3.5. El reporte de los resultados del proceso cualitativo

4. Los procesos de investigación mixta

- 4.1. Características del enfoque mixto
- 4.2. Cuándo utilizar los métodos mixtos
- 4.3. Porqué utilizar los métodos mixtos.
- 4.4. El proceso mixto.

V. METODOLOGIA

- 1. Exposición oral.
- 2. Estudio de casos.
- 3. Elaboración de trabajos prácticos.
- 4. Investigación bibliográfica.
- 5. Discusión en grupos.

VI. MEDIOS AUXILIARES.

- 1. Pizarrón acrílico, marcador, borrador.
- 2. Textos.
- 3. Monográficos.
- 4. Proyector multimedia.

VII. EVALUACIÓN

- La evaluación se registrará conforme al Reglamento Académico vigente de la FACEN.

**VIII. BIBLIOGRAFIA
BÁSICA**

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

COMPLEMENTARIA

- Ander E. (2003). *Métodos y técnicas de Investigación Social IV. Técnicas para la recogida de datos e información*. Buenos Aires: Lumen.



PLAN 2016

- Iglesias, M. E. (2013). Metodología de la Investigación Científica, Diseño y elaboración de protocolos y proyectos. Buenos Aires: Noveduc.
- De la Garza Toledo E. (2013). Tratado de Metodología de las Ciencias Sociales. España: Fondo de Cultura Económica.
- Salkind, N. (1997). Métodos de Investigación. México: Prentice Hall.