
PLAN 2016**ASIGNATURA: EMPRENDORISMO Y CREACION DE EMPRESAS (ELECTIVA)
CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE****I. IDENTIFICACION**

1. Código	: 39LT
2. Horas Semanales de Clase	: 4
2.1. Teóricas	: 2
2.2. Prácticas	: 2
3. Crédito	: 3
4. Pre-Requisito	: Ninguno

II. JUSTIFICACION

En los últimos tiempos, el tema emprendedorismo ha sido difundido en el medio empresarial, en el medio académico y en el medio gubernamental, pretendiendo con esto promover iniciativas empresariales para desarrollar una cultura emprendedora, creación de empresas, generación de nuevos puestos de trabajo y consecuentemente el desarrollo económico local. En este contexto las universidades, además de sus clásicas actividades de enseñanza superior e de investigación son solicitadas para participar en una tercera actividad que es incursionar en las actividades relacionadas con el Emprendedorismo, innovación y el compromiso social.

La asignatura emprendedorismo y creación de empresas integra en su oferta educativa áreas de; cultura emprendedora, características emprendedoras personales, liderazgo, trabajo en equipo, gestión empresarial, marketing, administración de recursos humanos, aspectos jurídicos, impositivos y laborales, gestión financiera e informaciones de fuentes de apoyo de iniciativas empresariales.

De manera que los alumnos desarrollen las competencias inherentes al rol de un profesional emprendedor en el área de Logística y Gestión del Transporte.

III. OBJETIVOS**OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer la formación integral de los estudiantes para el desarrollo y estímulo de actitudes y habilidades emprendedoras, así como el desarrollo de conocimientos y habilidades empresariales para la creación de empresa en el área de Logística y Gestión del Transporte.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir actitudes y habilidades inherentes al perfil emprendedor.
- Comprender el emprendedorismo como campo de conocimiento.
- Aplicar estrategias de trabajo en equipo y liderazgo.
- Detectar oportunidades de negocios.

PLAN 2016

- Propiciar una actitud favorable al análisis y evaluación de los principales aspectos que afectan la puesta en marcha de una empresa.
- Elaborar propuestas de proyectos empresariales en el área de Logística y Gestión del Transporte, aplicando las metodologías del Lienzo Canvas y Plan de Negocios

IV. CONTENIDOS

A. UNIDADES PROGRAMATICAS

1. Cultura emprendedora.
2. Características Emprendedora personales.
3. Trabajo en equipo y Liderazgo.
4. Metodología Canvas y Plan de Negocios.
5. Fuentes de apoyo a emprendimientos empresariales.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

1. Cultura emprendedora.

- 1.1. Introducción
- 1.2. Cultura emprendedora, características principales.
- 1.3. Las dimensiones culturales del modelo de Hofstede y su vinculación el comportamiento emprendedor.

2. Características Emprendedora Personales

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Conocimiento de las Características Emprendedoras Personales (CEPs).
- 2.3. Perfil del emprendedor.
- 2.4. Autoevaluación de la CEPS

3. Trabajo en Equipo y Liderazgo

- 3.1. Definición de trabajo en equipo
- 3.2. Aspectos fundamentales de los grupos y de los equipos.
- 3.3. Conocimientos de las características personales e el relacionamiento con las personas.
- 3.4. Defunción de liderazgo
- 3.5. Tipos y características de liderazgo.
- 3.6. El líder y su entorno
- 3.7. Autoevaluación de tipo de Liderazgo.

4. Metodología Canvas y Plan de Negocios

- 4.1. Definición del lienzo Canvas
- 4.2. Estructura del lienzo Canvas.
- 4.3. Que es un plan de negocios y para qué sirve.
- 4.4. Gestión Empresarial y Marketing
 - 4.4.1. Definición de empresas, tipos y clasificación.
 - 4.4.2. Producto, oferta y demanda.
 - 4.4.3. Público objetivo.
 - 4.4.4. Mercado.
 - 4.4.5. Estrategia comercial.
- 4.5. Gestión operacional / Técnico.
 - 4.5.1. Localización.

PLAN 2016

- 4.5.2. Materia prima e insumos.
- 4.5.3. Maquinarias y equipos.
- 4.5.4. Distribución de planta.
- 4.5.5. Almacenamiento
- 4.5.6. Gestión de talentos humanos.
- 4.5.7. Residuos e impacto ambiental.
- 4.6. Aspecto jurídico, impositivo y laboral.
 - 4.6.1. Concepto de Sociedades.
 - 4.6.2. Empresa unipersonal y social, naturalezas y características.
 - 4.6.3. Empresas de responsabilidades limitadas, naturaleza y características
 - 4.6.4. Las sociedades anónimas, naturaleza y características.
 - 4.6.5. Pasos para la formación de empresas.
 - 4.6.6. Obligaciones impositivas y laborales.
- 4.7. Gestión financiera
 - 4.7.1. Inversión fija.
 - 4.7.2. Depreciación.
 - 4.7.3. Costos directo e indirecto mensuales.
 - 4.7.4. Costo de materia prima e insumos.
 - 4.7.5. Costo mensual de producción y prestación de servicios.
 - 4.7.6. Ingreso mensual por ventas.
 - 4.7.7. Inversión inicial.
 - 4.7.8. Flujo de Caja.
 - 4.7.9. Cuadro de resultado
- 5. Fuentes de apoyo a emprendimientos empresariales.**
 - 5.1. Fuentes de apoyo de asistencia técnica, capacitación y alternativas de financiación para la puesta en marcha de emprendimientos en el área de Logística y Gestión del Transporte.

V. METODOLOGIA

- Exposición
- Demostración
- Planteamiento y solución de situaciones problemáticas
- Trabajo individual y/o grupal
- Evaluación
- Otros

VI. MEDIOS AUXILIARES.

- Pizarrón
- Guía de Trabajo
- Material Bibliográfico
- Multimedia
- Software
- Otros

PLAN 2016**VII. EVALUACIÓN**

La evaluación se registrará conforme al Reglamento Académico vigente de la FACEN.

VIII. BIBLIOGRAFIA**BÁSICA**

- Borello, A. (2001). El Plan de Negocios. (1ª ed.). Colombia.McGraw-Hill interamericana.
- Drucker, P. F. (2001). Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Pioneira.
- Coutinho, E. F. (2008). Analise da propensão empreendedora dos estudantes das instituições de ensino superior do estado de Roraima – Brasil. Dissertação de mestrado em Gestão, Universidade de Coimbra, Coimbra.
- Osterwalter, A. (2011) i. Generacion de modelos de negocio- Lienzo Canvas. Deusto.

COMPLEMENTARIA

- Coutinho, E. F. (2008). Analise da propensão empreendedora dos estudantes das instituições de ensino superior do estado de Roraima – Brasil. Dissertação de mestrado em Gestão, Universidade de Coimbra, Coimbra.
- Filion, L. J. (1999). Empreendedorismo: empreendedores e proprietarios-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração, São Paulo, 34, (2).
- Hofstede, G., Noorderhaven, N. G.; Thurik, A. R.; Wennekers, A. R. M.; Uhlener, L. & Wildeman, R.E. (2004). 'Culture's Role in Entrepreneurship: Self-employment out of Dissatisfaction', in Innovation, Entrepreneurship and Culture: The Interaction between Technology, Progress and Economic Growth, J. Ulijn and T. Brown (eds), Cheltenham, UK and Brookfield, US: Edward Elgar.
- Smilor, R., Dietrich, G. & Gibson, D. (1993). "The entrepreneurial University: the role of higher education in the United States in technology commercialization and economic development". International Social Science Journal, 45 (1), pp. 1-11.
- Shane, S. (2004). Academic Entrepreneurship: University Spinoffs and Wealth Creation; Edward Elgar Publishing, Londres.