
PLAN 2016**ASIGNATURA: TRABAJO DE GRADO****CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE****I. IDENTIFICACIÓN**

1. Código	:	32LT
2. Horas Semanales de Clase	:	5
2.1. Teóricas	:	3
2.2. Prácticas	:	2
3. Crédito	:	4
Pre-Requisito	:	Elaboración de Proyectos Logísticos y de Transporte Logística Inversa

II. JUSTIFICACIÓN

Los profesionales del sector de Logística y Gestión de Transporte deben estar preparados para identificar fortalezas y debilidades en una industria; y a la vez detectar oportunidades y amenazas, puesto que en ello radica su protagonismo en las distintas organizaciones en el campo laboral y profesional.

En esta asignatura se integran y desarrollan los contenidos formativos recibidos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante toda la carrera, con el objetivo de elaborar un proyecto integrado de solución a una cadena de suministro.

III. OBJETIVOS**OBJETIVO GENERAL**

Aplicar técnicas y herramientas para la elaboración de un proyecto integrado de solución a una cadena de suministro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el diagnóstico de la situación de una cadena de suministro
- Comprender las metodologías y herramientas para el diseño de soluciones integradas a cadenas de suministro.
- Aplicar la metodología de investigación al diseño de soluciones integradas a cadenas de suministro.

IV. CONTENIDO**A. UNIDADES PROGRAMÁTICAS.**

1. Determinación de un marco de trabajo para analizar las cadenas de suministro
2. Diseño de redes de cadenas de suministro
3. Planificación de la demanda y suministro en una cadena de suministro
4. Coordinación y tecnología en la cadena de suministro

PLAN 2016

- 5. Soluciones Integradas - Diseño Básico y Principios de Aplicabilidad
- 6. Diseño de proyecto logístico y de Transporte

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. Determinación de un marco de trabajo para analizar las cadenas de suministro

- 1.1. Diseño de un marco de trabajo para el análisis de una cadena de suministro
- 1.2. Marco teórico
- 1.3. Marco metodológico

2. Diseño de redes de cadenas de suministro

- 2.1. Definición de la estrategia y diseño de la cadena de suministro
- 2.2. Configuración geográfica de las instalaciones
- 2.3. Análisis de sitios potenciales de localización y elección de la mejor alternativa

3. Planificación de la demanda y suministro en una cadena de suministro

- 3.1. Introducción al Estudio Comercial
- 3.2. Descripción comercial de los productos o servicios
- 3.3. Determinación de la zona de influencia
- 3.4. Análisis de la demanda
- 3.5. Análisis de la oferta
- 3.6. Determinación de la demanda insatisfecha
- 3.7. Comercialización o Marketing Mix

4. Coordinación y tecnología en la cadena de suministro

- 4.1. Importancia de las TICs en la cadena
- 4.2. Tecnología disponible para la cadena de suministro
- 4.3. Tendencias en la cadena de suministro
- 4.4. Decisiones sobre TICs en la cadena de suministro

5. Soluciones Integradas - Diseño Básico y Principios de Aplicabilidad

- 5.1. Diseño de una solución integradas en la cadena de suministro
- 5.2. Integración de sistemas

6. Diseño de proyecto logístico y de Transporte

- 6.1. Estudio Técnico
 - 6.1.1. Características y disponibilidad de la Materia e insumos (si corresponde)
 - 6.1.2. Localización de la planta o centro logístico. Análisis de factores
 - 6.1.3. Dimensionamiento de la planta o centro logístico
 - 6.1.4. Procesos operativos
 - 6.1.5. Tecnologías para los procesos operativos
 - 6.1.6. Capacidad instalada
 - 6.1.7. Programa de operaciones (o programa de producción)
 - 6.1.8. Estructura organizacional
 - 6.1.9. Sistema de aseguramiento de la calidad
 - 6.1.10. Plan general de implementación técnica del proyecto
- 6.2. Estudio Financiero

PLAN 2016

- 6.2.1. Análisis de inversión
- 6.2.2. Análisis de costos operativos
- 6.2.3. Detalle de Amortización
- 6.2.4. Ingresos por ventas
- 6.2.5. Punto de nivelación
- 6.2.6. Verificación de Tasa TIR
- 6.2.7. Determinación del Pay Back
- 6.2.8. Conclusiones

V. METODOLOGÍA

- Exposición
- Demostración
- Planteamiento y solución de situaciones problemáticas
- Trabajo Individual y/o Grupal
- Otros.

VI. MEDIOS AUXILIARES.

- Pizarrón
- Guía de Trabajo
- Material Bibliográfico
- Multimedia
- Software

VII. EVALUACIÓN

- La evaluación se regirá conforme al reglamento Académico vigente de la FACEN.

VIII. BIBLIOGRAFÍA**BÁSICA**

- Chopra, S. y Meindl, P. (2008). Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación (3ra. ed.). México: Pearson Educación.
- Christopher, M. (2016). Logistics & supply chain management. UK: Pearson.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta. ed.). México: McGraw Hill.
- Sapag, N. (2011). Proyectos de inversión: Formulación y evaluación (2ª. ed.). Pearson Educación.

COMPLEMENTARIA

- Mora, L (2007). Gestión Logística Integral. Colombia: Editorial ECOE.
- Velázquez, E. (2012) Canales de Distribución y Logística. México: Red Tercer Milenio.
- Rey, M. F. (2000). Medición de desempeño en logística y operaciones. Buenos Aires: Revista Énfasis Logística, Año I.