

**PLAN 2016****ASIGNATURA: TEORIA ECONÓMICA****CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE****I. IDENTIFICACIÓN**

1. Código	:	26 T
2. Horas Semanales de Clase	:	4
2.1. Teóricas	:	3
2.2. Prácticas	:	1
3. Crédito	:	3
4. Pre-Requisito	:	Ninguno.

II. JUSTIFICACIÓN:

La asignatura de Introducción a la Teoría Económica, constituye la primera aproximación para comprender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, abordando los principales temas que integran el estudio de la macroeconomía y la microeconomía.

III. OBJETIVOS:

El curso de Introducción a la Teoría Económica tiene como objetivo central, dotar al alumno de las nociones y conceptos básicos para comprender el modelo de flujo circular, para proceder al análisis de las variables macroeconómicas y su relación entre sí, además de introducirlo a la comprensión del funcionamiento de los mercados individuales bajo régimen de competencia perfecta. Se incluye en lo anterior los efectos que sobre la economía ejercen el sector gobierno y el sector externo.

IV. CONTENIDOS**A. UNIDADES PROGRAMATICAS.**

1. Objeto de Estudio de la Teoría Económica.
2. El Sistema Económico.
3. Principios de Microeconomía.
4. Principios de Macroeconomía.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS.**1. Objeto de Estudio de la Teoría Económica.**

- 1.1. Objeto de estudio de la Teoría Económica.
- 1.2. Los problemas centrales del estudio de la economía.

- 1.3. Economía positiva y economía normativa.
- 1.4. Microeconomía y Macroeconomía.
- 1.5. Economía real y financiera.
- 1.6. Modelos Económicos.
- 1.7. Los principales pensadores en economía.

2. El Sistema Económico.

- 2.1. Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
- 2.2. Agentes económicos: empresa, familias y gobierno.
- 2.3. Clasificación de los bienes por su uso: finales e intermedios.
- 2.4. Producción de bienes y servicios. Generación de ingreso.
Modelo de flujo circular.

3. Principios de Microeconomía.

- 3.1. La organización económica.
- 3.2. La frontera de posibilidades de producción y la organización económica.
- 3.3. La economía con división del trabajo, dinero y capital.
- 3.4. Sistemas de asignación de recursos.
 - 3.4.1. Economía tradicional.
 - 3.4.2. Economía autoritaria.
 - 3.4.3. Mercado. Racionamiento por precios.
- 3.5. Economía mixta.
 - 3.5.1. El mercado y las cuestiones básicas de la organización económica.
 - 3.5.2. El flujo circular "La mano invisible".
 - 3.5.3. Las fallas del mercado. Externalidades.
- 3.6. Funciones económicas del Estado.
 - 3.6.1. Estabilidad.
 - 3.6.2. Crecimiento económico.
 - 3.6.3. Eficiencia.
 - 3.6.4. Equidad.
 - 3.6.5. Bienes públicos.
- 3.7. Análisis de demanda y oferta.
 - 3.7.1. Demanda. Concepto, modelos y factores que la explican.
 - 3.7.2. Demanda individual y de mercado.
 - 3.7.3. Oferta. Concepto, modelos y factores que la explican.
 - 3.7.4. Cambios de cantidad y cambios de la demanda o de la oferta.
 - 3.7.5. Precios de Equilibrio. Equilibrio del mercado.
 - 3.7.6. Ajustes del mercado por precios. Flexibilidad de precios.
 - 3.7.7. Efectos de cambios de la oferta o demanda en precios y cantidades.
 - 3.7.8. Oferta, demanda y análisis de mercados.
- 3.8. Elasticidad, concepto y aplicaciones.

- 3.8.1. Elasticidad: concepto económico
- 3.8.2. Elasticidad: medición y estimación.
- 3.8.3. Utilización de la elasticidad en el análisis de mercados.
 - 3.8.3.1. Elasticidad precio de la demanda y la oferta.
 - 3.8.3.2. Extensión del concepto de elasticidad a otras variables económicas.
- 3.9. Valores de la elasticidad. La elasticidad en el análisis y diseño de políticas Públicas.
- 3.10. Teoría de la demanda.
 - 3.10.1. Utilidad marginal. Utilidad marginal decreciente.
 - 3.10.2. Utilidad y valor. Teoría subjetiva del valor.
 - 3.10.3. Las curvas de indiferencia.
 - 3.10.4. Restricción presupuestaria y precios relativos.
 - 3.10.5. Maximización de la utilidad.
 - 3.10.6. Los efectos precio e ingreso.
 - 3.10.7. Excedentes del consumidor.
- 3.11. Teoría de la producción y los productos marginales.
 - 3.11.1. Factores de la producción.
 - 3.11.2. Función de producción.
 - 3.11.3. Producto total, medio y marginal.
 - 3.11.4. Rendimientos variables.
 - 3.11.5. Rendimientos decrecientes.
 - 3.11.6. Rendimientos a escala.
 - 3.11.7. Función de producción y cambio tecnológico.
 - 3.11.8. La empresa. Ingresos, gastos y utilidades.
- 3.12. Análisis de costos.
 - 3.12.1. Relación entre producción y costos. Selección de factores por la empresa.
 - 3.12.2. Costos fijos y variables.
 - 3.12.3. Costos totales, medios y marginales.
 - 3.12.4. Producto marginal y costo mínimo.
 - 3.12.5. Condiciones de costo mínimo.
 - 3.12.6. Equimarginalidad.
 - 3.12.7. Análisis de costos y evaluación de la eficiencia productiva.
 - 3.12.8. El costo de oportunidad y los costos contables.

- 3.13. Oferta y mercados competitivos.
 - 3.13.1. El modelo competitivo básico.
 - 3.13.2. Equilibrio competitivo de corto plazo. La oferta competitiva.
 - 3.13.3. Equilibrio competitivo de largo plazo.
 - 3.13.4. Eficiencia de los mercados competitivos.
 - 3.13.5. Excedentes del consumidor y del productor en competencia perfecta.

4. Principios de Macroeconomía.

- 4.1. Objetivo de la macroeconomía.
 - 4.1.1. Keynes. Teoría General de la ocupación: determinación del ingreso..
 - 4.1.2. Objetivos de la macroeconomía.
 - 4.1.3. Instrumentos y políticas macroeconómicas.
 - 4.1.4. Demanda y oferta agregadas.
- 4.2. Producto ingreso y gasto del país
 - 4.2.1. Producto Interno Bruto: concepto.
 - 4.2.2. Ingreso Nacional: diferencia con el PIB.
 - 4.2.3. Agregados macroeconómicos del PIB.
 - 4.2.4. Enfoques para la medición del PIB.
 - 4.2.5. PIB real.
- 4.3. Modelos simples de determinación del ingreso.
 - 4.3.1. Determinación del ingreso a través del gasto.
 - 4.3.2. Políticas monetaria y fiscal para regular el Ingreso.
- 4.4. Sector externo.
 - 4.4.1. Relaciones económicas internacionales.
 - 4.4.2. Balanza de pagos.

V. METODOLOGÍA

- Exposición oral.
- Revisión o consulta bibliográfica.

VI. MEDIOS AUXILIARES

- Textos, materiales de consulta.
- Utilización de medios audiovisuales.

VII. EVALUACIÓN

- La evaluación se regirá conforme al reglamento de la FACEN.

VIII. BIBLIOGRAFIA

Básica.

- Le Roy, Miller. (1998). Microeconomía: Mac Graw Hill.
- Samuelson, P. A. , Nordhaus, W. D. (1998). Economía. México: Mac Graw-Hill,.
- Dominick, Salvatore. (1993). Microeconomía: Mac Graw-Hill, Serie Sahaum.
- Parkin, Michael (1995). Microeconomía. (9na. Edición). Addison-Wesley Iberoamericana.
- Parkin, Michael (1995). Macroeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana.

Complementaria.

- Fischer, S. (1991). Economía (7ª. Ed.). Prentice Hall.
- Barros de Castro y Lessa (1998). Introducción a la Economía. México: Ed. Siglo XXI .
- Stiglitz, J. (1993). Economía. España: Ed. Ariel.
- Roesetti P. José. (2003). Introducción a la Economía. (3ª. Ed.). Ed. Alfa-Omega.
- Heilbroner, R. L. (1991). Economía. (3ª. Ed.). Prentice Hall.