

**PLAN 2016****ASIGNATURA: TEORÍA MICROECONÓMICA****CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE****I. IDENTIFICACIÓN**

1. Código	: 27T
2. Horas Semanales de Clase	: 4
2.1. Teóricas	: 3
2.2. Prácticas	: 1
3. Crédito	: 3
4. Pre-Requisito	: Teoría Económica

II. JUSTIFICACIÓN

La asignatura pretende dotar al estudiante los conocimientos para comprender el funcionamiento del sistema económico en su conjunto, abordando los principales temas que integran el estudio de la microeconomía.

III. OBJETIVOS**OBJETIVO GENERAL**

El curso de Introducción a la Teoría Económica tiene como objetivo que el estudiante comprenda los fundamentos microeconómicos para la formación de precios en mercados competitivos y además comprenderá los fundamentos microeconómico para la formación de precios en mercado de competencia imperfecta y tendrá una visión introductoria de los principios del equilibrio general.

IV. CONTENIDOS**A UNIDADES PROGRAMÁTICAS.**

1. La Teoría del Mercado.
2. Teoría de la Conducta del Consumidor: Utilidad, Preferencias y Restricción.
3. Teoría de la Conducta del Consumidor: La Demanda Individual y la Demanda del Mercado.
4. La Teoría de la Producción.
5. Análisis de Costos.
6. Competencia Perfecta.
7. Fallas del Mercado y Enfoques de Equilibrio Parcial y General.
8. Monopolio.
9. Competencia Monopolística.
10. Oligopolio.
11. Mercado de Factores.

12. Introducción al Equilibrio General.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS.

1. La Teoría del Mercado.

1.3. Equilibrio de mercado: vaciamiento del mercado; desplazamientos de la oferta y la demanda. Nuevo punto de equilibrio.

2. Teoría de la conducta del consumidor: utilidad, preferencias y restricción.

2.3. La función de utilidad.

2.4. Preferencia revelada.

2.5. Tasa Marginal de Sustitución (sustitutos perfectos, complementarios).

2.6. Precios relativos: instantáneos, intertemporales e interestaciales.

2.7. La restricción presupuestal.

2.8. Elección óptima.

3. Teoría de la conducta del consumidor: la demanda individual y la demanda del mercado.

3.1. Comportamiento de la demanda individual.

3.2. Cambio en el precio e ingreso.

3.3. La demanda de mercado.

3.4. Elasticidad (precio, ingreso, cruzada, arco).

3.5. Efecto sustitución.

3.6. Efecto ingreso

3.7. Ecuación de Hicks y Slutski.

3.8. El excedente del consumidor.

4. La Teoría de la Producción.

4.1 Factores de la producción.

4.2 Ley de rendimientos decrecientes. Críticas actuales.

4.3 Función de la producción.

4.4 Tasa marginal de sustitución técnica.

4.5 Etapas de la producción.

4.6 Función de Cobb-Douglas.

4.7 Rendimientos y economías de escala.

5. Análisis de Costos.

5.1 Costo económico vs. Costo contable.

5.2 Tipos y determinantes de costos económicos.

5.3 Costos de oportunidad.

5.4 Función de costos: corto y largo plazo (Curva envolvente).

5.5 El isicosto.

5.6 La minimización del costo.

6. Competencia Perfecta.

6.1 El beneficio.

6.2 La maximización del beneficio.

- 6.3 Formación de precios en un mercado competitivo.
- 6.4 Equilibrio de corto plazo. La oferta competitiva y sus atributos.
Equilibrio de largo plazo y sus atributos.
- 6.5 Elasticidad de la oferta.
- 7. Fallas del Mercado y Enfoques de Equilibrio Parcial y General.**
 - 7.1 Fallas del mercado.
 - 7.2 Enfoque del equilibrio parcial.
 - 7.3 Enfoque del equilibrio general.
- 8. Monopolio.**
 - 8.1 Concepto de monopolio.
 - 8.2 Poder de mercado.
 - 8.3 Equilibrio de corto plazo.
 - 8.4 Equilibrio de largo plazo.
 - 8.5 Discriminación de precios: tipos y efectos.
 - 8.6 Análisis comparativo con la competencia perfecta en términos de capacidad utilizada y excedente.
 - 8.7 Regulación del monopolio.
- 9. Competencia Monopolística.**
 - 9.1 Concepto de competencia monopolística.
 - 9.2 Equilibrio de corto plazo.
 - 9.3 Equilibrio de largo plazo: mecanismo de ajuste.
 - 9.4 Análisis comparativo con competencia perfecta y monopolio.
- 10. Oligopolio.**
 - 10.1 Concepto de oligopolio.
 - 10.2 Modelos clásicos del duopolio.
 - 10.3 Modelo de oligopolio: Swezy, Sylos-Labino y otros.
 - 10.4 Colusión.
 - 10.5 Medidas de concentración.
 - 10.6 Introducción a la Teoría de Juegos: Equilibrio de Nash y el dilema del prisionero.
- 11. Mercado de Factores.**
 - 11.1. Introducción a la Teoría de la distribución: Teoría de la productividad marginal en mercados de competencia perfecta.

- 12. Introducción al Equilibrio General.**
 - 12.1 Intercambio puro.

V. METODOLOGIA

- Exposición oral.
- Revisión o consulta bibliográfica.

VI. MEDIOS AUXILIARES

- Textos, materiales de consulta.
- Utilización de medios audiovisuales.

VII. EVALUACIÓN

- Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento vigente de la FACEN.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Le Roy Miller. (1998), Microeconomía. Mac Graw Hill.
- Samuelson, P. A. , Nordhaus, W. D. (1998). Economía. México: Mac Graw-Hill.
- Dominick Salvatore (1993). Microeconomía. Sahaum Ed.
- Parkin, Michael. (1995), Microeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana
- Parkin, Michael. (2001), Microeconomía, Versión para Latinoamérica. (5ª Ed)., México: Addison-Wesley Iberoamericana.
- Fischer, S. (1991). Economía. (7ª. Ed.). Prentice Hall.

Complementaria

- Barros de Castro y Lessa (1998). Introducción a la Economía. México: Ed. Siglo XXI.
- Stiglitz, Joseph (1993), Economía. España: Ed. Ariel.
- Roesetti Paschoal, José (2003). Introducción a la Economía(3ª. Ed.) Alfa-Omega.
- Heilbroner, R. L (1991). Economía (7ª. Ed.). Ed. Prentice Hall.