



SOCIOLOGIA EMPRESARIAL

CARRERA: LICENCIATURA EN TECNOLOGIA DE PRODUCCIÓN

I. IDENTIFICACION

| | | | |
|----|--------------------------|---|---------|
| 1. | Código | : | 24T |
| 2. | Horas Semanales de Clase | : | 4 |
| | 2.1. Teóricas | : | 3 |
| | 2.2. Prácticas | : | 1 |
| 3. | Crédito | : | 3 |
| 4. | Pre-Requisito | : | Ninguno |

II. JUSTIFICACIÓN

La investigación, el análisis y las interpretaciones para trabajar con personas constituyen una necesidad cada vez mas imperiosa en un mundo donde la persona pasó a un segundo plano y las comunicaciones cada vez son menos personales.

El profesional de hoy día no puede estar ajeno a la sociología debido a su naturaleza de persona social, por lo que mediante su conocimiento desde sus bases, el proceso de cambio mundial histórico desde la revolución industrial, pasando por los distintos enfoques administrativos hasta nuestros días, el conocimiento de la realidad nacional y las personas en las organizaciones constituyen la base para el liderazgo y el afianzamiento de un profesional que trata con personas y que busca obtener el mejor rendimiento de los mismos en un ambiente ideal para el trabajo mediante el conocimiento de la idiosincrasia paraguaya.

En este sentido el estudio de la sociología desde el punto de vista de las personas en las organizaciones y su interacción resulta de gran importancia en la formación de un profesional que debe de conocer su entorno laboral, partiendo del conocimiento de su propia persona y por ende la de los demás y así lograr mediante la motivación y un oportuno liderazgo mejorar el ambiente laboral y optimizar el trabajo.

III. OBJETIVOS

El objetivo de esta disciplina consiste en proveer a los alumnos los conocimientos sobre la sociología empresarial y sus utilidades que permitan su óptimo desarrollo dentro de las organizaciones mediante el conocimiento de las personas y su interacción positiva.

II. CONTENIDOS

A. UNIDADES PROGRAMATICAS

1. Principios de la Sociología
2. Aspectos relevantes para la Sociología Empresarial
3. Aspectos sociales del Paraguay. Desarrollo poblacional y Realidad Nacional
4. Sociología Empresarial

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

1. Principios de la Sociología

- 1.1. El Contenido de la Sociología. Marco Conceptual.
- 1.2. Definición y Temas de la Sociología
- 1.3. El Análisis sociológico. Nociones de Técnicas de Investigación Sociológica.
- 1.4. La sociología y la sociedad de las organizaciones. La sociología de las organizaciones en la práctica.
- 1.5. La sociología en Paraguay.
- 1.6. La persona social. Definición de persona. Agentes de socialización. Obstáculos. Individualización. La personalidad social.
- 1.7. La idiosincrasia paraguaya.
- 1.8. Status social. Origen. Determinantes. Transferencia. Tipos.
- 1.9. Rol. Rol y Personalidad social. Rol y Status.
- 1.10. Conglomerados y Categorías Sociales. Definición. Principales formas.
1. 11. Grupos y Asociaciones.
 - 1.11.1 Características.
 - 1.11.2. Reclutamiento.
 - 1.11.3. Clasificación. Bases. Principales
 - 1.11.4. Grupos. Asociaciones
 - 1.11.5. Conglomerados. Instituciones.
1. 12. Sociedad. Definición. Características.
 - 1.12.1. Funciones. Estructura.
 - 1.12.2. Clasificación. Procesos de interacción.
1. 13. Sociedad y Estado.
1. 14. Pautas de Conducta. La escala de Pautas.
 - 1.14.1. Principales Tipos de Pautas.
 - 1.14.3. Normas Explícitas e Implícitas.
 - 1.14.4. Variaciones. Valores.

2. Aspectos relevantes para la Sociología Empresarial

- 2.1. Las Revoluciones Industriales y su Influencia Económica y Social.
- 2.2. La Sociología de la Empresa
 - 2.2.1. Los Inicios. Taylor y la Organización Científica del Trabajo
 - 2.2.2. Fayol y el radicalismo organizativo
 - 2.2.3. Escuelas de las Relaciones Humanas
 - 2.2.4. Weber y la Teoría Clásica de la Burocracia.
 - 2.2.5. La Organización como sistema. TGS.
 - 2.2.6. Visión Sistémica.

3. Aspectos Sociales del Paraguay. Desarrollo Poblacional y Realidad Nacional

- 3.1. Movilidad y Cambio. Migración. Tipos. Condiciones.
- 3.2. Distribución y Organización de la Población en el Paraguay
- 3.3. Desarrollo Poblacional en Paraguay
 - 3.3.1. Sistema de Salud Paraguayo
 - 3.3.2. Sistema Educativo Paraguayo
 - 3.3.3. La Vivienda en el Paraguay
 - 3.3.4. Trabajo en el Paraguay
 - 3.3.5. La Educación Superior y sus Desafíos

4. Sociología Empresarial



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

- 4.1. Sociología de las Organizaciones. Estudio de las Organizaciones
- 4.2. Principales escuelas para el estudio organizacional
- 4.3. Organizaciones Complejas
- 4.4. Influencias Culturales en el Comportamiento Organizacional
- 4.5. Relaciones Sindico-Patronales y Administración de Personal
- 4.6. Relaciones Públicas y Globalización.
- 4.7. Sociología Empresarial. Estudio de la Organización Empresarial. Indicadores del Balance Social.
- 4.8. Las Empresas en el Paraguay
- 4.9. Motivación: Teorías de Contenido y Aplicaciones
- 4.10. Recompensas de la Conducta Organizacional
- 4.11. Liderazgo. Concepto y enfoques emergentes. 4.11.1. Importancia.
4.11.2. Estilos.
4.11.3. Influencia. Características del Líder.
4.11.4. Ética y Moral.
4.12.5. La Sociología de las Organizaciones y la Administración

V. METODOLOGÍA

- Exposición Oral
- Revisión o consulta bibliográfica

VI. MEDIOS AUXILIARES

Textos, materiales de consulta
Medios audiovisuales

VII. EVALUACIÓN:

- Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento vigente de la Fa.C.E.N.

VIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- FICHTER, J. H. 1994. Sociología. 18ª. Ed. Barcelona, ES: Herder. 454 p.
- LUCAS M., A. 2002. Sociología de las organizaciones. México, MX: Mc Graw Hill. 229 p.
- GILSON, J. L. 2003. Las organizaciones, comportamiento, estructura, procesos. 10a. ed. México, MX: Mc Graw Hill. 372 p.
- CHIAVENATO, I. 2006. Introducción a la teoría general de la administración. 7ª. Ed. Bogotá, CO: Mc Graw Hill. 562 p.

COMPLEMENTARIA

- VAZQUEZ, F. 2006. Territorio y población: nuevas dinámicas regionales en el Paraguay. Asunción, PY: Arte nuevo, ADEPO-GTZ-UNFPA. 199 p.
- BERNAL T., C. A. 2000. Metodología de la investigación para la administración y la economía. México, MX: Prentice Hall. 432 p.
- VERA, H. 2006. En busca del hueso perdido. Asunción, PY: Servi Libro. 296 p.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

PLAN 2009

- VERA, S. 1998. El Paraguay: un hombre fuera de su mundo. Asunción, PY: El Lector. 306 p.