



## **ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES**

CARRERA: LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN

### **I. IDENTIFICACION**

1. Código : 01T
2. Horas Semanales de Clase : 4
  - 2.1. Teóricas : 3
  - 2.2. Prácticas : 1
3. Crédito : 3
4. Pre-Requisito : Finanzas  
Sistemas de Producción II  
Tecnología Relacionada  
Mercadotecnia II.

### **II. JUSTIFICACIÓN**

El dinamismo de los cambios en la economía y la velocidad del avance tecnológico, desde hace ya unos años, han cambiado de manera radical la forma en que las empresas hacen negocios y esto incluye la manera en que desarrollan sus operaciones, buscando estrategias cada vez mas competitivas diseñadas a obtener costos bajos para productos y servicios que se ajusten al mercado y en la manera de generar valor para sus clientes.

Es fundamental para el estudiante conocer las teorías y utilizar bien las herramientas de la Administración de la Producción y las Operaciones aplicables a las exigentes necesidades de las empresas que surgen en este ambiente y de esa manera contribuir al logro, con eficiencia y efectividad, de sus objetivos propuestos.

### **III. OBJETIVOS**

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá conocimiento de las diferentes teorías y el manejo correcto de los conceptos, los fundamentos y las herramientas de la Administración de la Producción y las Operaciones que responden a las necesidades actuales de las empresas manufactureras y de servicios.

### **IV. CONTENIDOS:**

#### **A. UNIDADES PROGRAMATICAS**

1. Conceptos de Administración Estratégica.
2. Administración de la Producción y las Operaciones.
3. Estrategias de Operaciones orientadas a la Ventaja Competitiva.
4. Planeación del Sistema de Producción.
5. Organización del Sistema de Producción.
6. Sistemas de Programación de la Producción.
7. Control del Sistema de Producción.
8. Decisiones Estratégicas en el Sistema de Operaciones.



## **B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS.**

### **1. Conceptos de Administración Estratégica.**

- 1.1. La naturaleza de la Administración Estratégica.
  - 1.1.1. Definición, términos y beneficios.
  - 1.1.2. Tipos de estrategias.
  - 1.1.3. Análisis de las estrategias.
- 1.2. Definición de la visión y la misión, y su relación con las actividades funcionales de la empresa.
- 1.3. La evaluación externa.
- 1.4. La evaluación interna.
- 1.5. La ventaja competitiva.
  - 1.5.1. Análisis de recursos y capacidades.
  - 1.5.2. Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva.

### **2. Administración de la Producción y las Operaciones.**

- 2.1. Las operaciones como sistema.
- 2.2. Función operacional en las organizaciones.
- 2.3. El sistema de operaciones.
- 2.4. Tecnologías de Producción.
- 2.5. Operaciones de producción y de servicios.

### **3. Estrategias de Operaciones orientadas a la Ventaja Competitiva.**

- 3.1. Planeación estratégica para la producción y las operaciones.
- 3.2. Productividad y calidad.
- 3.3. Tecnología y mecanización.

### **4. Planeamiento del Sistema de Producción**

- 4.1. Los pronósticos en las operaciones.
- 4.2. Decisiones sobre el diseño de productos y procesos.
- 4.3. Estrategia de la cadena de suministros.
- 4.4. Capacidad de las operaciones.
  - 4.4.1. Administración estratégica de la capacidad.
- 4.5. Planeación de la ubicación de instalaciones.
- 4.6. Planeación de distribución de planta ( Lay-Out).

### **5. Organización del Sistema de Producción.**

- 5.1. Diseño de puestos de trabajo.
- 5.2. Medición del trabajo.
- 5.3. Administración de proyectos.
  - 5.3.1. Planeación de proyectos.

### **6. Sistemas de Programación de la Producción.**

- 6.1. Tipos de procesos.
  - 6.1.1. Análisis del proceso.
  - 6.1.2. Diseño del producto y selección del proceso. Manufactura.
  - 6.1.3. Diseño del producto y selección del proceso. Servicios.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES**  
**DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION**

---

PLAN 2009

- 6.2. Sistemas de planeación y programación de la Producción.
- 6.3. Metas de planeación agregada.
- 6.4. Estrategias para el desarrollo de planes.
- 6.5. Programa maestro de producción.
- 6.6. Planeación de capacidad aproximada.

**7. Control del Sistema de Producción**

- 7.1. Elementos de un sistema de control
- 7.2. Conceptos sobre sistemas de inventarios
- 7.3. Sistemas de inventarios
- 7.4. Costos del inventario.
- 7.5. Planeamiento de los requerimientos.
- 7.6. Producción sincronizada y teoría de las restricciones.

**8. Decisiones Estratégicas en el Sistema de Operaciones.**

- 8.1. Administración orientada a la calidad.
  - 8.1.1. Calidad total.
  - 8.1.2. Justo a Tiempo ( JIT ).
- 8.2. Estrategia de recursos humanos.
- 8.3. Dinámica de la Administración y las Operaciones.

**V. METODOLOGÍA.**

- Presentación de temas y discusión.
- Revisión o consulta bibliográfica.
- Investigación individual y grupal.
- Estudios de casos.
- Viajes para visitas técnicas.

**VI. MEDIOS AUXILIARES**

Textos, materiales de consulta.  
Medios audiovisuales  
Internet.

**VII. EVALUACIÓN:**

Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento vigente de la Fa.C.E.N.

**VIII. BIBLIOGRAFÍA:  
BÁSICA.**

- ADAM, E. E. 1991. Administración de la producción y las operaciones. 4ª. Ed. México, MX: Prentice Hall. 739 p.
- CHASE, R. B. 2005. Administración de la producción y las operaciones, para una ventaja competitiva. 10ª. Ed. México, MX: Mc Graw Hill. 848 p.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES  
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DE PRODUCCION

---

PLAN 2009

**COMPLEMENTARIA.**

- GRANT, R. M. 1999. Dirección estratégica. Buenos Aires, AR: Civitas. 475 p.
- PORTER, M. E. 2004. Ventaja competitiva. 3ª. Ed. México, MX: Continental. 556 p.
- HEIZER, J. 1998. Dirección de la producción : decisiones estratégicas. 4ª. Ed. México, MX: Prentice Hall. 576 p.
- HEIZER, J. 1998. Dirección de la producción: decisiones tácticas. México, MX: Prentice Hall. 573 p.
- NAOORI, H. 2000. Administración de operaciones y producción: calidad total y respuestas sensible y rápida. México, MX: Mc.Graw Hill. 342 p.