



PLAN 2016

ASIGNATURA: MARKETING

CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE.

Contrariamente a lo que pueda pensarse la logística y el marketing están íntimamente relacionados; las áreas se encuentran tan vinculadas que se necesitan perfección y sincronización para la optimización de su funcionamiento.

El marketing busca satisfacer los requerimientos del mercado, asegurando que tanto bienes y servicios se encuentren disponibles en la cantidad y en el lugar adecuados en el momento en que el consumidor lo requiera.

La misión del marketing es contribuir en forma sostenida a ofrecer a los clientes, servicios e ideas, a fin de satisfacer sus necesidades. Ofrecer al público un buen producto a un precio razonable es importante para una estrategia eficaz de marketing, pero no lo es todo. Los ejecutivos deben considerar también la plaza (la distribución) es decir, saber tomar numerosas decisiones estratégicas que involucren desde la selección y la relación con los canales de distribución hasta la reposición continua de los estantes basada en lo que se vende cada día.

Esta asignatura busca proveer al estudiante los conocimientos necesarios para poder desempeñarse eficientemente y constituirse en un agente vinculante entre el marketing y su profesión.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar cada una de las diferentes partes que conforman un plan de marketing

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



PLAN 2016



VI.MEDIOS AUXILIARES

1. Material bibliográfico.
2. Pizarra.
3. Proyector multimedia.
4. Guía de trabajo.



VIII. BIBLIOGRAFÍA