



PLAN 2011**ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

CARRERA: LICENCIATURA EN BIOTECNOLOGÍA

I. IDENTIFICACIÓN

1. Código	:	30T
2. Horas Semanales de Clase	:	4
2.1. Teóricas	:	2
2.2. Prácticas	:	2
3. Crédito	:	3
4. Pre-Requisito	:	Bioseguridad, Ética y Legislación

II. JUSTIFICACIÓN

La economía de la empresa es la rama de la ciencia económica que tiene por objeto el estudio de los hechos de naturaleza económica que acontecen en la empresa y que trata de explicar de una forma científica sus actividades, sus funciones y los criterios de decisión de la misma.

La gestión de empresa consiste en asumir la responsabilidad de conducir la empresa (dentro de un marco de reglas, procedimientos, aspectos legales y éticos) hacia objetivos concretos y en tiempos específicos, planificando las actividades que se consideren necesarias, organizando los recursos disponibles, dirigiendo a las personas y controlando que lo planificado se vaya cumpliendo o adaptando a las realidades del mercado o contexto.

Ante estas circunstancias se hace inexorable que todo estudiante universitario, próximo a incorporarse al mercado laboral, tenga los conocimientos de la teorías y herramientas fundamentales que forman parte de ésta área ya que potencialmente puede ser contratado para dirigir una empresa o porque no la suya.

III. OBJETIVO

El objetivo de esta asignatura consiste en brindar al alumno el conocimiento de las teorías y de las herramientas básicas de la economía y gestión de empresas que le faciliten la comprensión del manejo general de ellas.

IV. CONTENIDOS

A. UNIDADES PROGRAMATICAS

1. Economía y empresas
2. Emprendedurismo y empresa
- 3- Los factores de producción y los costos
4. Conceptos, planificación y estructura de la empresa
5. Las áreas funcionales para el funcionamiento de la empresa

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. Economía y empresas

- 1.1. Fundamentos de la economía de la empresa
 - 1.1.1 Conceptos generales.
 - 1.1.2 Naturaleza e importancia de los beneficios
 - 1.1.3 Comprensión de los incentivos
- 1.2. Las fuerzas del mercado
 - 1.2.1 La demanda y los factores que la desplazan
 - 1.2.2 La función de la demanda.
 - 1.2.3 La oferta y los factores que la desplazan
 - 1.2.4 La función de la oferta
- 1.3. Elementos esenciales en la gestión de empresas
 - 1.3.1 La dirección de la empresa
 - 1.3.2. La planificación y sus niveles
 - 1.3.3. El control de los factores internos
 - 1.3.4. La influencia de los factores externos
 - 1.3.5. Responsabilidad Social y Ética

2. Emprendedurismo y empresa

- 2.1- Perfil del Emprendedor: Características personales del Emprendedor
- 2.2. El Emprendedor y la supervivencia de la Empresa.
- 2.3. La propia Empresa: Riesgos y recompensa.

3. .Los factores de producción y los costos

- 3.1. La función de producción
 - 3.1.1. Conceptos fundamentales
 - 3.1.2. Decisiones a corto y largo plazo

- 3.2. Medidas de productividad
 - 3.2.1. Productividad total.
 - 3.2.2. Productividad media
 - 3.2.3. Productividad marginal.
- 3.3. Clasificación de los costos

4. Conceptos, planificación y estructura de la empresa

- 4.1. Adquisición de factores productivos
- 4.2. Costes de transacción
- 4.3. Diseño organizacional y estructura
 - 4.3.1. Pasos básicos para organizar
 - 4.3.2. División del trabajo
 - 4.3.3. Departamentalización
 - 4.3.4. Coordinación efectiva

5. Las áreas funcionales para el funcionamiento de la empresa

- 5.1. El área de marketing
- 5.2. El área financiera
- 5.3. El área de administración
- 5.4. El área de producción
- 5.5. El área de Recursos Humanos
- 5.6. Las áreas de servicios

V. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este curso se utilizará la siguiente metodología didáctica:

El profesor presentará cada tema utilizando los medios auxiliares disponibles incentivando la participación en forma activa, en lo individual y grupal, utilizando ejemplos prácticos para reforzar y facilitar el aprendizaje.

Se realizarán trabajos grupales en el aula y serán presentados en plenaria para su discusión y ampliación del aprendizaje.

Se analizarán casos escritos o verbales a propuesta del profesor o de los alumnos.

VI. MEDIOS AUXILIARES

Medios audiovisuales, pizarra, materiales didácticos, guías de trabajo y casos sobre los temas estudiados



VII. EVALUACIÓN:

Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento vigente de la FACEN

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- Economía de Empresa. Michel R. Baye .- Editorial Mc Graw Hill –Quinta Edición. 2010
- Introducción a la Economía de Empresa II: Emilio Diez de Castro y otros: Editorial Pirámide.

Complementaria:

- Administración. James A.F. STONER. Editorial Pearson-Prentice Hall.
- Introducción a la Teoría General de la Administración. Adalberto Chiavenato. Editorial McGraw Hill.
- La Creación de la Empresa Propia. Manuel Bermejo y otros. Editorial Mc Graw Hill – Instituto Empresa.