

---

**PLAN 2016****ASIGNATURA: GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE****I. IDENTIFICACION**

1. Código	: 26LT
2. Horas Semanales de Clase	: 4
2.1. Teóricas	: 2
2.2. Prácticas	: 2
3. Crédito	: 3
4. Pre-Requisito	: Gestión de la Calidad

**II. JUSTIFICACION**

La tecnología de la información (TI) está cambiando la forma tradicional de hacer las cosas, las personas que trabajan en el gobierno, en empresas privadas, que dirigen personal o que trabajan como profesionales en cualquier campo utilizan la TI cotidianamente mediante el uso de Internet, las tarjetas de crédito, el pago electrónico de la nómina, entre otras funciones; es por eso que la función de la TI en los procesos de la empresa como manufactura y ventas se han expandido de manera profusa.

El resultado de esta tendencia es un cambio en el papel del directivo moderno, en donde este debe conocer y saber utilizar la tecnología de la información y por supuesto administrar la gran variedad de opciones ofrecidas en la actualidad por la tecnología de información

**III. OBJETIVOS****OBJETIVO GENERAL**

Conocer los conceptos de organizaciones inteligentes y tecnologías de información integradoras, y aplicar las herramientas informáticas más importantes disponibles en la actualidad para la gestión logística de la empresa

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Comprender por qué los sistemas de información son esenciales para los negocios y la forma en la que las computadoras transforman los datos en información útil para resolver problemas y tomar decisiones.
- Identificar las funciones de los diferentes tipos de sistemas de información en los negocios.
- Conocer cómo los sistemas de información dan a las empresas una ventaja competitiva.
- Comprender cómo se relacionan los sistemas de información con las funciones empresariales básicas.
- Conceptualizar los fundamentos de los Sistemas de Información Geográfica aplicados a la logística y transporte y operar aplicaciones informáticas relacionadas.

---

## PLAN 2016

- Describir las aplicaciones de las telecomunicaciones digitales en las empresas y en el hogar e identificar los principales medios y dispositivos utilizados en las telecomunicaciones.
- Explicar el concepto de los protocolos y comparar diversos servicios de conexión en red y de Internet.
- Analizar las ventajas y desventajas de la telecomunicación desde el punto de vista de sus usos y aplicaciones.
- Conocer las tendencias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la actividad logística

### IV. CONTENIDO

#### A. UNIDADES PROGRAMATICAS

1. La Gestión de la Información.
2. Tecnología de Información y la Innovación organizacional.
3. Los Sistemas de Información Geográfica (GIS).
4. Las Redes de Comunicación.
5. Usos y Aplicaciones de las Redes
6. Tendencias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la actividad logística.

#### B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS

##### 1. La Gestión de la Información

- 1.1. El reto de los sistemas de Información.
- 1.2. Usos estratégicos de la Información.
- 1.3. Gestión eficiente de la Información.
- 1.4. Bases de las Tecnologías de Información.
  - 1.4.1 Bases técnicas: Hardware.
  - 1.4.2 Bases técnicas: Software.
  - 1.4.3 Bases técnicas: Telecomunicaciones.
  - 1.4.4 Bases técnicas: Bases de Datos.
- 1.5 Viejas y nuevas tecnologías
- 1.6 Las cinco grandes revoluciones tecnológicas.

##### 2. Tecnología de la Información y la Innovación organizacional

- 2.1. Las tecnologías de información.
  - 2.1.1 Características.
  - 2.1.2 Clasificación
- 2.2 Las tecnologías de información en el viejo modelo y su relación con las estructuras organizacionales (Características).
- 2.3 Las tecnologías de Información y las organizaciones en el nuevo modelo.
- 2.4 Intercambio Electrónico de Datos (EDI)
  - 2.4.1 Funcionalidades que ofrece el EDI
  - 2.4.2 Principales campos de Aplicación

---

**PLAN 2016**

2.4.3 Normas y Sintaxis

2.4.4 Componentes de EDI

**3. Los Sistemas de Información Geográfica**

3.1. Definición y estructura de datos de un GIS.

3.2. Tratamiento de la información

3.3. Funciones de Análisis

3.4. Campo de Aplicación

**4. Las Redes de Comunicación**

4.1. Desarrollo y medios de comunicación.

4.2. Componentes básicos de las redes.

4.3. Tipos de Redes.

4.4. Banda ancha, ADSL, cable-modem.

4.5. Satelital o inalámbrica. Bluetooth, Wireless, WiFi, WiLAN.

**5. Usos y aplicaciones de las Redes**

5.1 Internet

5.2 Intranet y extranet

5.3 Aplicaciones web

**6. Tendencias de las TIC en la actividad logística**

5.4 ERP, Enterprise Resource Management

5.5 SCM, Supply Chain Management

5.6 CRM, Customer Retail Manager

5.7 Tecnologías y aplicaciones emergentes en logística y transporte.

**V. METODOLOGIA**

- Exposición Oral.
- Revisión o consulta bibliográfica.
- Prácticas de laboratorio.
- Trabajo individual y/o grupal.
- Evaluación.
- Exposición.

**VI. MEDIOS AUXILIARES.**

- Textos, materiales de consulta.
- Medios audiovisuales.
- Pizarrón.
- Material Bibliográfico.
- Guía de Trabajo.
- Dispositivos computacionales

---

**PLAN 2016**

**VII. EVALUACIÓN**

- La evaluación se registrará conforme al reglamento Académico vigente de la FACEN.

**VIII. BIBLIOGRAFIA**

**BÁSICA**

Oz, E. (2015). Administración de los Sistemas de Información, CENGAGE Learning (7ma. Ed.). México.

Oloya, V. (2016). Sistemas de Información Geográfica. España.

**COMPLEMENTARIA**

Wang, Y. (2016). E-LOGISTICS. Managing Your Digital Supply Chains for Competitive Advantage, London, Kogan Page .

Copacino, William C. (1997). Suply Chain Management. The Basics and Beyond. USA St. ,Lucie Press.