
PLAN 2016**ASIGNATURA: GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**
CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE**I. IDENTIFICACION**

1. Código	: 26LT
2. Horas Semanales de Clase	: 4
2.1. Teóricas	: 2
2.2. Prácticas	: 2
3. Crédito	: 3
4. Pre-Requisito	: Gestión de la Calidad

II. JUSTIFICACION

La tecnología de la información (TI) está cambiando la forma tradicional de hacer las cosas, las personas que trabajan en el gobierno, en empresas privadas, que dirigen personal o que trabajan como profesionales en cualquier campo utilizan la TI cotidianamente mediante el uso de Internet, las tarjetas de crédito, el pago electrónico de la nómina, entre otras funciones; es por eso que la función de la TI en los procesos de la empresa como manufactura y ventas se han expandido de manera profusa.

El resultado de esta tendencia es un cambio en el papel del directivo moderno, en donde este debe conocer y saber utilizar la tecnología de la información y por supuesto administrar la gran variedad de opciones ofrecidas en la actualidad por la tecnología de información

III. OBJETIVOS**OBJETIVO GENERAL**

Conocer los conceptos de organizaciones inteligentes y tecnologías de información integradoras, y aplicar las herramientas informáticas más importantes disponibles en la actualidad para la gestión logística de la empresa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender por qué los sistemas de información son esenciales para los negocios y la forma en la que las computadoras transforman los datos en información útil para resolver problemas y tomar decisiones.
- Identificar las funciones de los diferentes tipos de sistemas de información en los negocios.
- Conocer cómo los sistemas de información dan a las empresas una ventaja competitiva.
- Comprender cómo se relacionan los sistemas de información con las funciones empresariales básicas.
- Conceptualizar los fundamentos de los Sistemas de Información Geográfica aplicados a la logística y transporte y operar aplicaciones informáticas relacionadas.

PLAN 2016

- Describir las aplicaciones de las telecomunicaciones digitales en las empresas y en el hogar e identificar los principales medios y dispositivos utilizados en las telecomunicaciones.
- Explicar el concepto de los protocolos y comparar diversos servicios de conexión en red y de Internet.
- Analizar las ventajas y desventajas de la telecomunicación desde el punto de vista de sus usos y aplicaciones.
- Conocer las tendencias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la actividad logística

IV. CONTENIDO**A. UNIDADES PROGRAMATICAS**

1. La Gestión de la Información.
2. Tecnología de Información y la Innovación organizacional.
3. Los Sistemas de Información Geográfica (GIS).
4. Las Redes de Comunicación.
5. Usos y Aplicaciones de las Redes
6. Tendencias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la actividad logística.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS**1. La Gestión de la Información**

- 1.1. El reto de los sistemas de Información.
- 1.2. Usos estratégicos de la Información.
- 1.3. Gestión eficiente de la Información.
- 1.4. Bases de las Tecnologías de Información.
 - 1.4.1 Bases técnicas: Hardware.
 - 1.4.2 Bases técnicas: Software.
 - 1.4.3 Bases técnicas: Telecomunicaciones.
 - 1.4.4 Bases técnicas: Bases de Datos.
- 1.5 Viejas y nuevas tecnologías
- 1.6 Las cinco grandes revoluciones tecnológicas.

2. Tecnología de la Información y la Innovación organizacional

- 2.1. Las tecnologías de información.
 - 2.1.1 Características.
 - 2.1.2 Clasificación
- 2.2 Las tecnologías de información en el viejo modelo y su relación con las estructuras organizacionales (Características).
- 2.3 Las tecnologías de Información y las organizaciones en el nuevo modelo.
- 2.4 Intercambio Electrónico de Datos (EDI)
 - 2.4.1 Funcionalidades que ofrece el EDI
 - 2.4.2 Principales campos de Aplicación

PLAN 2016

2.4.3 Normas y Sintaxis

2.4.4 Componentes de EDI

3. Los Sistemas de Información Geográfica

3.1. Definición y estructura de datos de un GIS.

3.2. Tratamiento de la información

3.3. Funciones de Análisis

3.4. Campo de Aplicación

4. Las Redes de Comunicación

4.1. Desarrollo y medios de comunicación.

4.2. Componentes básicos de las redes.

4.3. Tipos de Redes.

4.4. Banda ancha, ADSL, cable-modem.

4.5. Satelital o inalámbrica. Bluetooth, Wireless, WiFi, WiLAN.

5. Usos y aplicaciones de las Redes

5.1 Internet

5.2 Intranet y extranet

5.3 Aplicaciones web

6. Tendencias de las TIC en la actividad logística

5.4 ERP, Enterprise Resource Management

5.5 SCM, Supply Chain Management

5.6 CRM, Customer Retail Manager

5.7 Tecnologías y aplicaciones emergentes en logística y transporte.

V. METODOLOGIA

- Exposición Oral.
- Revisión o consulta bibliográfica.
- Prácticas de laboratorio.
- Trabajo individual y/o grupal.
- Evaluación.
- Exposición.

VI. MEDIOS AUXILIARES.

- Textos, materiales de consulta.
- Medios audiovisuales.
- Pizarrón.
- Material Bibliográfico.
- Guía de Trabajo.
- Dispositivos computacionales

PLAN 2016

VII. EVALUACIÓN

- La evaluación se registrará conforme al reglamento Académico vigente de la FACEN.

VIII. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

Oz, E. (2015). Administración de los Sistemas de Información, CENGAGE Learning (7ma. Ed.). México.

Oloya, V. (2016). Sistemas de Información Geográfica. España.

COMPLEMENTARIA

Wang, Y. (2016). E-LOGISTICS. Managing Your Digital Supply Chains for Competitive Advantage, London, Kogan Page .

Copacino, William C. (1997). Supply Chain Management. The Basics and Beyond. USA St. ,Lucie Press.