
PLAN 2016**ASIGNATURA: TECNOLOGÍA Y MODELO DE TRANSPORTE**
CARRERA: LOGÍSTICA Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE**I. IDENTIFICACIÓN**

| | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. Código | : 27LT |
| 2. Horas Semanales de Clase | : 4 |
| 2.1 Teóricas | : 3 |
| 2.2 Práctica | : 1 |
| 3. Crédito | : 3 |
| 4. Pre-requisito | : Sistema de Transporte I |

II. JUSTIFICACIÓN

La tecnología es la ciencia aplicada a la resolución de problemas concretos, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la satisfacción de las necesidades esenciales y los deseos de la humanidad. El transporte, es uno de los pilares principales de la economía (y de la economía paraguaya en forma especial, por su condición de mediterraneidad), siendo esencial para la movilidad del comercio dentro y fuera de las naciones, por lo que la integración constante de innovaciones tecnológicas para mejorar su desempeño es de gran importancia. Sobre todo, por otros factores que le conciernen como medio ambiente, infraestructura carretera y la optimización de costo entre otros.

Con el desarrollo de esta asignatura se pretende dotar a los estudiantes de conocimientos para la gestión de transporte de manera eficiente, para lo cual se le proveerá del conocimiento para el análisis del traslado de materiales y de personas. Así como también, busca que el estudiante cuente con criterios y herramientas económicas para realizar estudios mediante cálculos y los modelos, considerando que esto conlleva a realizar toma de decisiones eficaces y acertadas.

III. OBJETIVOS**OBJETIVO GENERAL**

Analizar la tecnología y los modelos de transporte utilizados para el manejo de mercaderías y personas que permitan una eficiente gestión de parte de los agentes del sector público como del privado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la teoría económica relacionada a la demanda y a la oferta del transporte, que posibilite apoyar a la gestión de los administradores de las unidades económicas del sector privado y público.
 - Diferenciar los modelos de transporte a ser utilizados de acuerdo a los tipos de cargas a ser transportados, así como también a las modalidades disponibles.
-

PLAN 2016

- Comprender la formación de precios (tarifas) en los diferentes tipos de mercados (Competencias Perfecta, Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolista)
- Desarrollar competencias gerenciales para realizar análisis de estructuras de costos económicos que permitan optimizar la utilización del transporte para cada caso.
- Desarrollar capacidades para dimensionar el tamaño del servicio de transporte dentro de las unidades económicas privadas y públicas.
- Comprender las diferentes problemáticas y desafíos del desarrollo de rutas en el Paraguay.
- Aplicar los conceptos de calidad en el sector transporte de mercaderías y de personas.

IV. CONTENIDOS**A. UNIDADES PROGRAMÁTICAS**

1. Principios de economía de transporte
2. La producción de actividades del transporte
3. Costos del transporte
4. Criterios de fijación de precios
5. La demanda del transporte
6. Problema de ruteo vehicular
7. Calidad

B. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS**1. Principios de economía de transporte**

- 1.1 La Tecnología y la Nueva Economía: La Globalización
- 1.2 La tecnología de la información y de las telecomunicaciones como elemento de desarrollo
- 1.3 El concepto de Globalización
- 1.4 La Globalización desde una perspectiva Histórica
- 1.5 La Última Ola Globalizadora
- 1.6 La Globalización como mecanismo transmisor de la nueva economía
- 1.7 La Nueva Economía: consecuencias
- 1.8 La Globalización, las TICs y la Nueva Economía. Conclusiones

2. La producción de actividades del transporte

- 2.1 La Función de Producción
 - 2.2 La Economía y la Necesidad de Elegir
 - 2.3 La Frontera de Posibilidades de Producción
 - 2.4 Las Teorías y los Modelos Económicos
 - 2.5 La Especialización y el Intercambio
 - 2.6 La Economía de Mercado y el Estado
 - 2.7 El Funcionamiento de los Mercados y los Tipos de Mercados de Transportes
-

PLAN 2016

3. Costos del transporte

- 3.1 La Empresa: Producción, Costos y Beneficios
- 3.2 Tipos de Organización Empresarial
- 3.3 La Actividad Productiva en la Empresa
- 3.4 Los Costos de Producción: a corto y largo plazo
- 3.5 Los Costos: Totales, Medios y Marginales
- 3.6 La Estructura de Costo de una Empresa de Transporte
- 3.7 Costos Fijos y Variables, Costos Fijo Medio y Costo Variable Medio

4. Criterios de fijación de precios

- 4.1 Decisiones Empresariales de Producción y Precios de Transporte Terrestres, Ferroviario, Aéreo, Fluvial y Marítimo.
- 4.2 Formación de Precios del Transporte Público de Pasajeros (Tarifas).
- 4.3 La Demanda de Factores Productivos en el Transporte de Carga y Pasajeros.
- 4.4 Las Modalidades de Transporte y sus Estructuras de Costos.
- 4.5 La Oferta de Transporte Multimodal y sus Diferentes Combinaciones.
- 4.6 Implicaciones de los Costos de Transporte en el proceso de los Costos de los Bienes Finales.

5. La demanda del transporte

- 5.1 Crecimiento del Tráfico como un Desafío en los Países en Desarrollo
- 5.2 Impacto del Desarrollo Orientado hacia los automóviles
- 5.3 Saltos Tecnológicos
- 5.4 Fuerzas que Generan la Demanda de Transportes
- 5.5 La Demanda de Transporte: Características Económicas
- 5.6 Modelos para el Pronóstico de la Demanda del Transporte
- 5.7 La Movilidad y el Problema del Transporte
- 5.8 Modelos de Comportamiento de los Viajes

6. Problema de ruteo vehicular

- 6.1 Desempeño Económico
- 6.2 La Ruta de la Transformación
- 6.3 Integración y Diversificación Productiva
- 6.4 Infraestructura Productiva
- 6.5 Capital Humano y Condiciones de Vida
- 6.6 Gestión Pública, Instituciones y Marcos de Política de Infraestructura y Transporte en el Paraguay

7. Calidad

- 7.1 Introducción al Concepto de Calidad
 - 7.2 Contenidos de Calidad en el Transporte Público
 - 7.3 Instrumentos de Gestión de la Calidad
 - 7.4 Fundamentos de Gestión de Calidad en Transporte Público Urbano
 - 7.5 Contratos de Calidad y Concursos de Oferta Pública
 - 7.6 Responsabilidades de las Distintas Partes
 - 7.7 Diferencias a Nivel Nacional / Adaptaciones Locales
 - 7.8 Conclusiones y Recomendaciones sobre la Calidad del Transporte
-

PLAN 2016**V. METODOLOGÍA**

- Exposición
- Demostración
- Planteamiento y solución de situaciones problemáticas
- Trabajo Individual y/o Grupal
- Otros

VI. MEDIOS AUXILIARES

- Pizarrón
- Guía de Trabajo
- Material Bibliográfico
- Multimedia
- Software

VII. EVALUACIÓN

Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento Académico vigente de la FACEN.

VIII. BIBLIOGRAFÍA**BÁSICA**

Mochón F. & Beker, V. (2008). Economía Principios y Aplicaciones (4ta. ed.). México: Mc Graw Hill.

Taha, H. (2012). Investigación de Operaciones (9na. ed.). México: Pearson.

COMPLEMENTARIA

Agencia de Cooperación Alemana-GIZ- (2009). Gestión de la Demanda del Transporte para el Desarrollo.

Banco. Interamericano de Desarrollo-BID- (2018). Paraguay, Rutas para el desarrollo.

Resultados de proyectos de investigación financiados por la UE (2003). Implantación de referentes de calidad y gestión de la calidad en el transporte. PORTAL: Material didáctico de transporte.

Thomson, I., Bull, A. (2003). Estudio Preliminar del Transporte de Productos de Comercio Exterior de Países sin Litoral de Sudamérica. Asunción: CEPAL.

Azkárate, G. (2001). Tendencias Tecnológicas del Transporte: Horizonte 2015. España: Economía Industrial.

Oddone, N. Padilla, R (2016). Fortalecimiento de Cadenas de Valor. México: CEPAL-FIDAS.
