

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
ASUNCIÓN**
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
Departamento de Tecnología de Producción

ELECTIVA (LOGÍSTICA) PLAN 2009

CARRERA: LICENCIATURA EN TECNOLOGIA DE PRODUCCIÓN

I. IDENTIFICACION

1.	Código	:	03E
2.	Horas Semanales de Clase	:	4
	2.1. Teóricas	:	2
	2.2. Prácticas	:	2
3.	Crédito	:	3
4.	Pre-Requisito	:	-

II. JUSTIFICACIÓN

La introducción en las empresas de conceptos tales como; globalización, crisis, innovación, flexibilidad; demandan acciones que ameriten un profundo análisis de la situación actual de la empresa con respecto a la visión de la misma y sus objetivos a corto, mediano y largo plazo. La tendencia actual de las empresas modernas es enfocar sus esfuerzos a satisfacer las necesidades del cliente, para conseguir de esta manera la fidelización de los mismos para con la empresa por medio de la agregación de valor y beneficios del producto ó servicio ofertado.

La actividad de *Logística* de las empresas; contribuye a brindar al cliente la posibilidad de encontrar ó disponer de un producto, en el lugar indicado; en el momento que lo precisa, con la calidad que exige y a un precio que el cliente está dispuesto a pagar para satisfacer una necesidad. La *Logística* se convierte entonces en un elemento clave para lograr una ventaja competitiva de la empresa respecto a sus competidores, una actividad capaz de agregar valor al producto.

III. OBJETIVOS

El objetivo de esta disciplina consiste en brindar al alumno los conocimientos básicos sobre las actividades de la

Logística en las organizaciones modernas, a fin de contribuir al logro de una ventaja competitiva y/o estratégica de la organización; mediante la aplicación los conocimientos y herramientas disponibles dentro del campo de la Logística.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
ASUNCIÓN**
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
Departamento de Tecnología de Producción

IV. CONTENIDOS

A. UNIDADES PROGRAMÁTICA

1. ADMINISTRACION DE LA LOGISTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO.
2. OPERACIONES DE LA LOGISTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO.
4. LOGISTICA INTEGRADA.

B. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. ADMINISTRACION DE LA LOGISTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

1.1. Logística y Cadena de Suministro.

1.1.1 Concepto.

1.1.2 Modelo integrado de la cadena de suministro.

1.1.3 La propuesta de valor logístico.

1.2. La revolución de la cadena de suministro.

1.3. Funciones de la Logística.

1.3.1 Procesamiento de pedidos.

1.3.2 Inventario.

1.3.3 Transporte.

1.3.4 Almacenamiento, manejo de materiales y empaque.

1.4. Operaciones Logísticas.

1.4.1 Flujo de inventario.

1.4.1.1 Atención al cliente. Resultados del Servicio de Atención al cliente.

1.4.1.1.1 Conveniencia Espacial.

1.4.1.1.2 Tamaño de los lotes.

1.4.1.1.3 Tiempo de espera.

1.4.1.1.4 Variedad y surtido de productos.

1.4.2 Flujo de información.

1.5. Disposiciones operativas logísticas.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
ASUNCIÓN**
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
Departamento de Tecnología de Producción

- 1.5.1 Escalonada.
- 1.5.2 Directa.
- 1.5.3 Combinada.
 - 1.6. Estructura Flexible.
 - 1.7. Estrategias de Adquisición.
 - 1.8. Interfaces Logísticas.
- 1.8.1 Justo a tiempo.
- 1.8.2 Planeación de los requerimientos.
- 1.8.3 Diseño para la logística

**2. OPERACIONES DE LA LOGISTICA DE LA CADENA DE
SUMINISTRO.**

- 1.1. Inventario.
 - 2.1.1 Funcionalidad
 - 2.1.2 Definiciones de inventario.
 - 2.1.2.1 Política de inventario. Control de inventario.
 - 2.1.2.2 Nivel de Servicio.
 - 2.1.2.3 Practicas de Administración de inventarios.
 - 2.1.2.3.1 Clasificación por producto/mercado.
 - 2.1.2.3.2 Definición de la estrategia de los segmentos.
 - 2.1.2.3.3 Políticas y parámetros.
 - 2.3. Servicio al cliente.
 - 2.3.1 Disponibilidad.
 - 2.3.2 Desempeño operativo.
 - 2.3.3 Confiabilidad del servicio.
 - 2.3.4 Ordenes perfectas.
 - 2.3.5 Plataformas de servicio básico.
- 2.1. Casos prácticos.

3. TRANSPORTE Y DISTRIBUCION.

- 3.1. Funcionalidad, principios y participantes del transporte.
 - 3.1.1. Funcionalidad del transporte.
 - 3.1.2. Principios del transporte.
 - 3.1.3. Participantes del transporte.
- 3.2. Modalidades de Transporte.
 - 3.2.1 Transporte Ferroviario.
 - 3.2.2 Transporte Carretero.
 - 3.2.3 Transporte Acuático.
 - 3.2.4 Transporte Aéreo.
 - 3.2.5 Ductos.
- 3.3. Documentación.
 - 3.3.1 Conocimiento de embarque.
 - 3.3.2 Factura flete.
 - 3.3.3 Manifiesto de embarque.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
ASUNCIÓN**
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
Departamento de Tecnología de Producción

4. LOGISTICA INTEGRADA.

- 4.1. Porque la integración crea valor.
- 4.2. Objetivos de la integración logística.
 - 1.2.1 Capacidad de respuesta.
 - 1.2.2 Reducción de la variación.
 - 1.2.3 Reducción del inventario.
 - 1.2.4 Consolidación de un embarque.
 - 1.2.5 Calidad.
- 4.3. Planificación de las ventas y las operaciones. Aplicación de la planificación de la cadena de suministro.
- 4.4. Métodos y técnicas de análisis de la cadena de suministros.
- 4.5. Indicadores de gestión. Sincronización de la cadena de suministro.
- 4.6. Casos prácticos.

V. METODOLOGÍA

- Exposición Oral
- Revisión o consulta bibliográfica
- Casos prácticos.

VI. MEDIOS AUXILIARES

Textos, Publicaciones de Revistas.
Medios audiovisuales.

VII. EVALUACIÓN:

- Las evaluaciones se llevarán a cabo conforme al Reglamento vigente de la Fa.C.E.N.

II. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

- **Administración y Logística en la Cadena de suministros.**- Donald J Bowersox, David J Closs, . Bixby Cooper.- Editorial Mc Graw Hill -Segunda Edición.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
ASUNCIÓN**
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES
Departamento de Tecnología de Producción

- **Gerenciamiento da Cadeia de Suprimentos:** Logística Empresarial: Ronald H Ballou -5ta Edición.
- **Logística Empresarial y Comercial.** Ignacio Soret – Editorial ESIC- 2004
- **Estrategia:** de la visión a la acción. Carrion Marrioto, Juan. Editorial ESIC –Segunda Edición – Julio 2007